

情景剧表演在教学中的应用

刘慧星

(台州学院 经贸管理学院, 浙江 台州 318000)

摘要 :《推销理论与实务》教学过程中要实现三维教学目标,而情景剧表演是教学目标实现的有效方式。清晰情景剧表演中的剧本、舞台与演员要素,是推动情景剧表演形式在课程中运用的基础内容;其中,剧本是最关键要素,在剧本写作中,需要考虑主题、理论以及场景设计,并在教学环节中规划与落实。情景剧表演方式需要更为全面的考核方式,提高过程考核比例,情景剧表演中增加团队与个人成绩的综合考量,为课堂教学的考核方式提供更加全面的内容。

关键词 情景剧表演 推销 剧本 考核

DOI:10.13853/j.cnki.issn.1672-3708.2014.04.020

一、《推销理论与实务》的 三维教学目标

《推销理论与实务》是市场营销专业本科学生必修的课程之一,作为专业实战性课程,对理论知识体系的运用部分是课程的重点内容。一门课程的教学内容与进度安排是否合理,首先取决于教学目标的是否清晰明确。国内外学者对于教学目标的研究相对比较成熟,近二十年来,国际上对于教育目标分类研究影响比较大的有三项研究,一是马扎诺等人的二维三系统(二维指知识维和加工水平维,三系统指的是自我系统,元认知系统,认知系统);二是安德森团队的认知目标二维矩阵,三是豪恩斯坦的行为整合途径^[1]。研究者对于教学目标中的聚焦基本集中在知识、技能和态度三个方面。

2001年,教育部颁布的《基础教育课程改革纲要(试行)》中,对于三维教学目标有基本解释:改变课程过于注重知识传授的倾向,强调形成积极主动的学习态度,使获得基础知识与基本技能的过程同时成为学会学习和形成正确价值观的过程^[2]。国内学者对于三维教学目标的研究也逐渐拓展与深入,盛群力(2010)等学者将三维教学目标界定为

学习者的情意(想要学)、认知(学得懂)和动作(能表现),三者经自我调控统整后得到的学习结果^[1]。

结合学者对教学目标的现有研究,本课程的三维教学目标将分解为:(1)激发主体参与学习的积极性。推销是一门专业的艺术,需要推销人员巧妙的融合知识、天赋和才干于一身,在推销过程中运用多种推销技巧^[3]。激发同学在学习过程中的自主学习潜能,对于课程知识体系的掌握以及运用都会产生正面的积极效应;(2)认知过程的有效性。如何让主体在学习过程中,对知识与技能的学习掌握的更有效果,是课程教学过程中的又一重点内容。要达到认知过程的有效性,需要注意课程规划与课堂讲授的过程与方法。从学生易掌握的角度去分解课程体系,将内容的模块清晰化,重视课堂过程的参与性与主动性,对于认知过程的提升势必会有较好的作用;(3)自我能力展现的多样化。通过实例、课堂参与、团队表演展现等方式,凸显推销过程中的实战效果,展示同学的知识储备、表演能力、协调能力,以及团队合作过程中的沟通与合作能力,是本次课程期待达到的教学目标之一。

三维教学目标的分解,也促使课堂内亟需改

收稿日期 2014-06-04

作者简介 刘慧星(1983-),女,浙江临海人,硕士,市场营销系讲师。

基金项目 2013年台州学院校级课堂教学改革课题 情景剧表演在《推销理论与实务》教学中的探索与实践,台学院发[2014]1号。

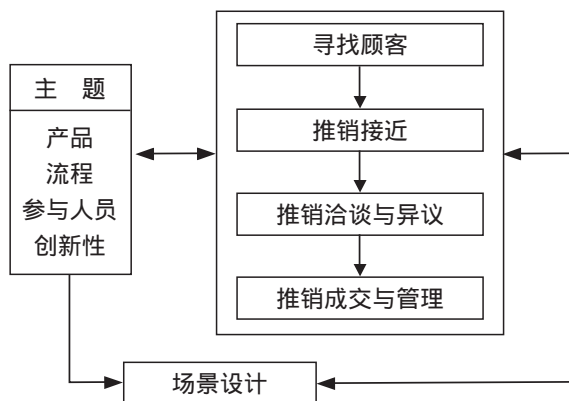
变传统的教学与考核方式,情景剧的表演对于知识的融合与学生的锻炼,是个比较有效的方式。本次情景剧的要素设计与进度等内容是基于《推销理论与实务》整学期内容安排为主,以36课时的本科教学计划为指导进行的研究与设计。

二、情景剧表演的要素

顾晓乐(2004)认为狭义的情景剧是指以文字剧本为依托、通过演员扮演人物角色、表演对话与动作来表现的一种艺术形式^[4]。根据推销课程的实际情况,情景剧表演可以界定为利用生活或商业中相似的情景,通过同学们的演出,将问题与过程展示,使大家在剧情发展中了解问题并能运用知识解决问题的过程。情景剧表演的主要要素,包括剧本、演员和舞台。

(一) 剧本

推销剧的剧本写作,需要注意主题的选择、理



论模块的运用以及场景的设计,见图1。

图1 剧本的架构

1、主题

主题选择需要考虑产品、流程、参与人员以及创新性等具体内容。鉴于作为课堂表演的内容,选择易于表达并且现实中较为常见的产品,比如电子产品、办公用品等,这些产品对于同学来说熟悉度较高,在推销过程中的谈判、异议等内容也会更符合现实的基本情况;主题的选择中需要考虑是否合适用理论模块来分解流程,理论中体现出来的知识体系需要体现在流程中,虽然不一定要死板的按照步骤来,但是需要在流程中能够体现;由于合作表演呈现,所以对于内容的分解,需要落实到角色,最好分配的任务能够让每个同学有所参与;主题选择在考虑其他因素的基础上,需要有一定的创新性,不管是内容、流程编排还是演

员的表演的创新,都需要在过程中充分发挥每个组员的积极性,在现有案例或资料的基础上,加入新鲜的元素,才能为情景剧表演增加新鲜血液。

2、理论模块

推销是动态、系统的营销活动中的一个重要环节,是理论与实践有效结合的运用过程。借鉴高等教育出版社吴健安主编《推销理论与技巧》的教材,推销的过程包括六个步骤,分别是寻找顾客、推销接近、推销洽谈、达成交易、售后服务、信息反馈,根据这六个步骤,将理论模块整合到四个内容,分别是寻找顾客、推销接近、推销洽谈与异议、推销成交与管理。内容体系中涉及的知识与策略,在剧本安排中需要灵活渗入与运用,缺少模块,推销过程是不完整的。

3、场景设计

场景设计可以参考话剧表演等相关演出的编排设计,场景设计可以考虑现有的基本内容,也可以在现有基础上展现团队的独创性。场景设计中首先是对主题的充分展现,主题的选择需要借助场景的转换来实现内容的完整性;其次场景设计需要符合现实推销过程,创新中需要有一定的实际基础;再者,对于场景来说,可能受到一定的限制,毕竟是在课堂范围内的情景剧表演,所以基于这些因素,对于场景设计与剧情编排,需要小组同学的奋力合作,设计出具有专业情节且有创新画面感的情景剧场景。

剧本的编写是具有综合性的一种创作艺术,在课程剧本编写中,不仅要注意以上三个内容,还要注意对角色性格的突出,用对话或者其他表演形式彰显人物;另外,还需要注意时间的控制,由于最终情景剧表演的时间限制在20分钟内,这对于剧情的编排,角色的突出,主题的落实,理论模块的渗入等内容的融合要求相对比较高,也是团队成员在整个学期必须有序安排的一项重要内容。

(二) 演员

《推销理论与实务》课程是市场营销专业开设的专业必修课,所以在该情景剧表演中,演员是市场营销专业的学生。该课程在大四第一学期开设,这对于同学们来说,已经具备市场营销专业的相关基础知识储备与能力培养,便于小组分工合作与团队表演工作的开展。

1、小组合作

按照剧本的内容以及场景设计,小组成员不

能少于4个人,5-7个人相对比较合适,按照自愿组队与男女搭配组合原则,在人数范围内,同学自发形成团队。团队中挑选出一名队长,负责团队的协调与落实工作。

2. 角色扮演

推销情景剧的完成,需要演员的通力合作。同学对于角色的选择,主要以自愿选择为主,在自愿选择的过程中,主要考虑角色的需要以及个人优势的发挥;同时,对于剧情中的一些辅助角色同样需要得到大家的展示,在这些过程中,队长的协调作用可以适当发挥。

(三) 舞台

舞台的选择,对于情景剧表演的实施是一个比较明显的短板。但在学校的环境中,寻找合适的环境进行模拟也是可行的。舞台的选择可以考虑:一是课堂所在的教室,这适用于课程进程中分阶段模拟,跟随着课程节奏搭配不同的舞台效果。效果的选择主要考虑课桌的安排、同学就座的顺序以及本次表演中涉及的一些道具与设备。二是选择具有较大舞台的报告厅,可以按照每个小组的意愿模拟现实布局,达到逼真与特色的统一。另外,观众在那样的氛围中观赏,更能身临其境,效果会更加显著。

三、进度安排与具体要求

完成情景剧的表演,需要老师在整个课程体系中,用一定的课程设计与步骤,对小组同学进行规划与指导。

(一) 任务布置

课程开设的初期,将课程的考核方式以及要求告知同学。在这期间,大家就课程体系中的基本模块、情景剧的基本内容做基础了解。另外,首要任务是团队的建立,在任务安排过程中,将角色与团队精神塑造出来,团队工作的落实与否直接关系到情景剧表演的各个环节。

(二) 剧本撰写

剧本编排是贯穿整个课程的重要内容。在团队组建并对课程体系有所了解的基础上,此项工作可以开展进行。剧本编排主要由组长分工,团队合作完成。

在整个剧本撰写的过程中,授课老师应进行以下工作指导:1、剧本撰写的形式指导,对于什么是情景剧,如何撰写剧本,应该注意事项,侧重点以及其他相关内容进行课程内的辅导,帮助同学

在撰写过程中能够顺利进行;2、对于主题的选择,准备1-2个课时,针对各小组提交的主题,进行讨论、分析并进行指导,在前期的选题过程中做好把关工作;3、剧本中期检查,安排在第11-13周进行各小组剧本撰写进度的检查,主要检查主题、内容、进度以及分工安排等,以便小组工作中能合作进行,减少搭便车行为的产生。另外,中期检查中安排2-4课时进行课堂交流,对各小组剧本的主要思想、表演形式等进行团队与团队之间的交流,希望在小组交流过程中碰撞出不一样的火花。在老师指导、课堂交流、团队讨论等开展下,各团队在13-14周对本组的剧本进行定稿。剧本编写的时间贯穿整个学期,进度安排在第5-14周。

(三) 彩排

第15周进行真实性的彩排。彩排要求演员、场景设计、角色落实到位,按照正式演出的规范形式来真实上演。由于情景剧表演形式的特殊,以及同学们表演经验、团队合作经验的匮乏,彩排工作显得尤为重要。在本次彩排过程中,希望各团队负责人安排落实本小组的彩排工作,在彩排过程中需要完成几项任务:1、主题的凸显性,对剧本的解读,更多是在场景设计与角色扮演中体现,是否能明显突出自己小组的主题,需要团队成员在彩排中体会,并进行最后的调整与修改;2、角色形象,每个成员的角色是否落实到位,以及角色个性、对白、肢体语言等是否符合角色形象,彩排是很有效的检验方式;3、情景剧表演的流畅性、各个场景的组合、能否协调有序等问题,若不经真实的彩排,小组成员是无法体会到的。因此,彩排工作,是对前期工作的落实,也对最后情景剧表演的最后一次修正机会。

(四) 情景剧正式表演

正式表演安排在统一的时间,将课程的最后几周时间调整到一天,在课程的最后16-18周。本院市场营销专业的同学一般在60位左右,分小组有8-10组左右,正式汇演的时间每组控制在20分钟,点评时间每组3-5分钟,加上准备时间,预计所需要的时间大概是4-5个小时。

情景剧表演的正式表演,是对整个学期课程的一次检验,融合了对课程的规划体现,更是小组团队成果的展示。正式表演场地借助于学校的大型报告厅,演出过程中需要涉及舞台布置、音响效果、投影设备、录像设备,以及各团队剧本主题下的道具、服装、设备等。表演顺序按现场抽签决定,

评委主要由市场营销专业的老师组成,包括专业负责人以及其他任课老师,评委在每组表演结束,针对本次表演进行点评工作,并对每个小组进行评分。

(五) 理论考核

课程的最后一周安排理论考核。理论考核方式以传统的百分制试卷形式进行,内容主要涉及推销理论中的六个步骤以及相关的理论体系。主要考核同学对于基础知识的掌握,这部分也将成为期末成绩的一部分。整个过程以及具体要求见

表1 进度安排与具体要求

时间	任 务	具 体 要 求
第1-2周	任务介绍与课程内容简介	情景剧的基本介绍与要求,课程内容框架体系与基本内容简介。
第3-4周	组建团队、任务分工	主要是组建团队,自愿基础上组建团队,人数控制在5-8人之间。推选组长,负责协调与统筹。
第5-10周	课程学习与剧本编排	该阶段内主要侧重在学习知识体系,在学习进度安排中,落实相对应内容的剧本编排。
第11-12周	各小组交流与讨论	授课教师安排2-4课时时间,安排小组就剧本编写进度、内容以及存在问题等方面的交流,落实后期的任务分工与剧本编写。
第13-14周	剧本修改与定稿	完成剧本初稿,并进行最终的修改。
第15周	彩排	本周彩排必须完整、真实,并需要团队成员在过程中发现不足,进行剧本、表演过程的完善。
第16-18周	情景剧表演	集中安排6课时的时间进行汇演,舞台选取多媒体报告厅,评委由市场营销系老师担任进行最终考核。
第19周	理论考核	百分制试卷,考核六大步骤以及相关知识体系。

表1。

四、情景剧表演的评价指标与课程成绩构成

(一) 情景剧表演的评价指标

情景剧表演团队成绩评定,其评价指标分别从内容、角色、过程几个角度进行设置,重点落在推销过程的完整性以及内容设计的合理性两个

方面,分值各设20分,参考评价标准按照阶梯式评价,评价标准中涉及的内容,评委老师可按照自己的标准适时调整与控制,具体见表2。

在评价指标设计中,考虑本课程的成绩最终落实到每个同学个人,因此,经过专业老师的讨论与研究,将情景剧表演的最终成绩,70分设计为团队成绩,30分考核个人的成绩,这也为每个同学的期末成绩提供一定的参考依据,具体考核内容与

表2 情景剧表演团队成绩评分表

考 核 内 容	评 价 标 准
推销过程的完整性(20分)	20—完整演练推销的整个过程; 16—推销过程较为完整; 12—推销过程有所欠缺; 8—过程不完整,缺少两个部分以上 (完整过程:背景介绍—寻找—接近—洽谈—异议—成交)
内容设计的合理性(20分)	20—内容编排逻辑性强,且符合主题; 16—内容较具逻辑性,较符合主题; 12—内容逻辑性与符合度都一般; 8—逻辑性不够符合度较差
角色分配的合理性(10分)	10—小组成员角色落实,职责明显; 8—角色落实但职责模糊; 6—角色落实较差且职责不清晰; 4—角色没有落实且职责不清晰。
角色扮演的生动性(10分)	10—语言表达符合角色,流畅,表演生动; 8—语言表达合适,较为流畅,表演一般; 6—语言表达与表演都一般; 4—语言表达与表演都不生动
整体过程的协调性(10分)	10—表演过程协作性强,表演流畅且生动; 8—团队较为协作,表演基本流畅也较为生动; 6—表演过程不够协作且不够流畅生动; 4—表演过程不协作,表演生硬,配合不够

评价标准见表2。

在情景剧表演中,团队中的个人成绩,按照其

在表演过程中的台词表达、肢体语言、个人形象以及团队合作这四个方面的考核,评委老师参考评

表3 情景剧表演中的个人成绩评价表

考核内容	评价标准
台词表达(10分)	10—语言表达流利、准确,语音语调优美,声音洪亮、清晰; 8—语言表达较为流利、准确,语音语调相对优美,声音响亮、较为清晰; 6—语言表达,但不够流利,有忘词现象,语音语调平淡,声音相对洪亮、清晰; 4—语言表达不够流利、准确,没有语调差别,声音较轻、吐词不够清晰。
肢体语言(10分)	10—自然大方,角色形象鲜明,表情有舞台张力,并能凸显个人特色; 8—比较自然大方,展现角色形象,表情较为到位,展示个人特色; 6—稍具紧张,角色形象基本明确,表情不明显,有个人特色; 4—拘谨不自然,角色形象不够凸显,表情单一,个人特色不明显。
个人形象(5分)	5—着装非常贴合角色形象,举止大方,神情自然 3—着装基本符合角色形象,举止较为大方,神情比较自然 1—着装与角色形象有点偏失,拘谨局促,较为紧张
团队合作(5分)	5—具有团队合作意识,过程中能协调、配合其他成员,表演过程流畅 3—基本能配合团队的整体发挥,表演过程与其他成员有一定的协调。 1—团队合作意识不明显,个人表演痕迹过于明显

价标准 给出个人成绩,见表3。

(二) 个人最终成绩的构成

情景剧表演方式的推行,单一的期末考试确定成绩的方式不够完整。本次评价指标标准与体系的设立,采用了专业讨论、学术前沿考核方式整理、学生访谈等方法,进行多次调整指标与比例,最终采用以下方式对每个同学的成绩进行评定。

最终成绩构成由平时成绩50%与期末成绩50%的组成。平时成绩中,侧重在情境剧作业与团队中的任务落实,课堂情景剧作业占30%,团队中分工任务与完成质量占40%,通过对平时成绩的分解,将平时的课堂中完成的情景剧作业与团队中的任务两部分成绩提高到平时成绩的70%,凸显过程考核的重要性。

期末成绩的核算,由以下两部组成:一部分是情景剧的最终表演成绩,另外一部分是理论知识的考核成绩。情景剧表演成绩由评委老师来确定各个小组的分数,同时确定小组中各个角色的成绩。团队成绩与个人成绩最终按照50%的比例换算,这部分的成绩在期末成绩中占60%,也充分体现了本次课程对于情景剧表演形式的重视。理论知识考核采取传统的试卷考核,以百分制的成绩核定,在期末成绩核算中占40%的比例。以上的成绩比例换算,构成个人的课程最终成绩,见表4。

五、结 语

情景剧表演是创新性的教学方法,对三维教学目标的实现有着较好的应用性。情景剧表演需

表4 个人课程成绩构成比例

成绩构成	构成比例
平时成绩 (50%)	出勤比率15%、课堂表现15%
	课堂情景剧作业30%
	团队中的任务与完成情况40%
期末成绩 (50%)	情景剧表演 团队最终表演成绩(表2) 成绩占60% 个人最终表现与角色任务(表3)
	理论考核成绩占40%

要教师与学生的互相合作与配合,过程中激发同学的自主学习积极性,掌握知识与技能的基础之上,将理论体系付诸于实践。但推广过程中,教学内容、课堂设计以及考核的比例等内容的探索与改革永无止境,在今后还有更多的问题需要探索与修正。

参考文献:

[1]盛群力, 马兰, 褚献华. 界定三维教学目标之探讨[J]. 课程·教材·教法, 2010, 30(2): 31-35.
[2]教育部. 基础教育课程改革纲要(试行)[DB/OL]. 中国教育和科研计算机网. 2001-7-27. <http://www.edu.cn/20010926/3002911.shtml>.
[3]吴健安. 现代推销理论与技巧[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012: 5.
[4]顾晓乐, 黄芙蓉, 王松. 合作学习与情景剧表演[J]. 大学英语口语教学讨论, 2004(2): 55-60.

Application of Drama Performance in Teaching

Liu Huixing

(School of Economy and Trade Management, Taizhou University, Taizhou, Zhejiang 318000)

Abstract: Drama performance is an effective way to the realization of the three dimensional teaching objectives in Selling Theory and Practice teaching. The clear elements such as script, stage and actor in drama performances are the basis of applying drama performance in the course teaching. Among them, the script is the key factor which needs to be considered the theme, design reason and the scene as well as implementation in the teaching plan. Drama performance requires more comprehensive evaluation methods, improve the process assessment scale, comprehensive consideration of team and individual achievement, provide more comprehensive content for teaching evaluation.

Key words: drama performance; selling; script; assessment

(上接第82页)is essential to launch from four specific aspects, i.e., ideology, politics, organization and work styles, in accordance with the university students physical and psychological characteristics and the rules of ideological and political education. In practice, it s necessary to combine theory with practicality, engrafting with identity, institution with self-consciousness, hence enhancing the effectiveness of the Party s purity education.

Key words: ideological and political education; Party members education; purity; practice; university

相 和 厢

杨新安

成语 一厢情愿 、两厢情愿 现规范用 厢 ,不用 相 字。但一般的用字 则宜用通俗的 相 字。例如 两相比较 不作 两厢比较 。

北大语料库

两相比较 77

两厢比较 1

《现代汉语词典》第6版(2012)首选词条作【一厢情愿】和【两厢情愿】,其中的 相 和 厢 ,用字不一,该是在修订中不慎而出的乱子(旧版都以 相 为规范)。已经推出的《现代汉语规范词典》第1版(2004)和第2版(2010),统一用 厢 字,显然优于《现代汉语词典》。