

# 广东工贸职业技术学院 电子商务专业群建设方案

## 一、项目概述

根据学院“一主两翼”专业集群整体布局，电子商务专业群属于两翼中的商务服务专业集群。我们将以“服务发展”为基本原则，主动面向广东省经济社会发展的重点领域和重大发展战略，服务于创新发展战略，服务于自贸区建设，打造特色专业群和优势专业群。

电子商务专业群建设的核心理念是为线上线下相融合的电子商务产业培养高素质技能人才，即围绕新零售、线上线下相融合、跨境电商等新兴电子商务业态所开展的专业群建设。电子商务专业群包括电子商务、市场营销、国际经济与贸易、物流管理、商务英语、计算机网络技术等专业。

## 二、建设意义

### （一）产业转型和技术升级背景

《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）提出：“到2020年，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大市场基本建成。电子商务与其他产业深度融合，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台，对工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展起到关键性作用。”《广东省大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施方案》中指出，“大力推进电子商务管理创新、市场创新、品牌创新和服务创新，加快建立规范、诚信、安全的电子商务发展环境，为大众创业、万众创新提供新空间，积极打造国际电子商务中心，推动电子商务成为我省经济发展的新动力。”当前，我国电子商务发展正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要引擎。具体而言，发展现状具有以下几个特点：

#### 1. 我国电子商务产业群仍然保持快速增长态势，潜力巨大

我国近年来的电子商务交易额增长率一直保持快速增长势头。网络零售市场更是发展迅速。2015-2017年来，中国电子商务整体交易规模持续稳定增长，从2015年的16.4万亿元增长至2017年的24.1万亿元；伴随着电子商务行业的逐步完善，预计预计2018年中国电子商务交易规模将达到28.4万亿元，同比增长为17.8%，消费者消费习惯的逐

渐养成，推动着中国电子商务的发展，2020年中国电子商务交易规模将有望达到38.2万亿元。2017年天猫“11·11”购物狂欢节全天成交额达1682亿元，更是让人们看到我国网络零售市场发展的巨大潜力。毫无疑问，电子商务正在成为拉动国民经济保持快速增长的重要动力和引擎。

除了电子商务企业近年来得到迅猛发展，如市场营销、国际经济与贸易和经济信息管理岗位也有很大的需求。

## **2. 企业与行业信息化快速发展，为加快电子商务应用提供坚实基础**

近年来，在国家大力推进信息化和工业化融合的环境下，我国服务行业、企业加快信息化建设步伐，电子商务应用需求变得日益强劲。不少传统行业领域在开展电子商务应用方面取得了较好成绩。农村信息化取得了可喜的成绩，创新电子商务应用模式，涌现出一批淘宝店，一些村庄围绕自身的资源、市场优势，开展特色电子商务应用。传统零售企业纷纷进军电子商务。其他行业如邮政、旅游、保险等也都在已有的信息化建设基础之上，着力发展电子商务业务。十三五期间，我国发展面临资源环境约束增强，投资与消费比例失衡，产业结构不合理等重大问题，迫切需要进一步发挥电子商务在创新企业生产模式、提高产业组织效率、激发市场活力、优化资源配置等方面的积极作用。

## **3. 跨境电子交易获得快速发展**

在国际经济形势持续不振的环境下，我国中小外贸企业跨境电子商务仍逆势而为，近年来保持了30%的年均增速。有关部门正加紧完善促进跨境网上交易对平台、物流、支付结算等方面的配套政策措施，促进跨境电子商务模式不断创新，出现了一站式推广、平台化运营、网络购物业务与会展相结合等模式，使得更多中国制造产品得以通过在线外贸平台走向国外市场，有力推动了跨境电子商务纵深发展。未来几年，跨境电商将成为电子商务市场中发展最快的领域。

### **（二）项目的建设意义**

当前，中国电子商务已经强势崛起，传统的消费观念、物流体系、金融模式、人才结构等方面受到了电商的强烈冲击，电商在众多行业已经是以“颠覆者”的形象出现，传统的商业规则正在被逐渐改写。国家把电子商务作为产业结构优化升级、转变区域经济发展方式的战略重点，明确提出要积极发展电子商务。

在行业快速发展的背景下，人才与诚信、物流一起成为影响电商产业发展的三大瓶颈。《中国电子商务发展报告2017》显示，电子商务直接从业人员和间接带动就业达4250万人，同比增长13%。根据中国电子商务研究中心《2017年度中国电子商务人才状况调查报告》，电商行业仍在急速扩张，人才缺口巨大。大多数企业存在招聘压力，求

职人数已经跟不上岗位的需求；每年毕业数十万电商专业毕业生，但企业还是招不到合适的人，招聘难度大。整体来看，运营、技术、推广仍然是企业最迫切需要的人才，供应链管理人才需求也有了很大的提高。由于跨境电商的迅速发展，对于这方面的人才需要也在迅速增长，《2017年度中国电子商务人才状况调查报告》数据显示，跨境电商相关人员缺口全国达到150万，仅广东省就已达30万。

电子商务、市场营销、国际经济与贸易与经济信息管理等专业的用工缺口大，企业对于这些专业的岗位需求量大。

从2000年来，教育部已经批准了650多所高职高专设置电子商务专业及其相关专业，每年大约有10万多毕业生。目前，在广东省高职院校中，开设电子商务专业的院校超过60所，随着电子商务产业发展壮大，将会有越来越多院校开设电子商务专业及其相关专业。经过对这些开设电子商务专业及其相关专业的高职院校进行考察和研究后，发现许多高职院校所开设的电子商务专业群培养了大量毕业生，能在一定程度上满足企业发展的需求，一些高职院校探索着具有示范性作用的专业建设，进行了有益的尝试，形成了具有高职特色的电子商务课程体系。但是更多的高职院校仍然片面强调招生规模，忽略了具有特色的专业群建设，使得其毕业生难以满足社会的需要，存在着培养目标模糊、专业定位混乱、重理论轻实践、课程设置不合理等问题。

学校“以校中厂、厂中校为纽带，以创新创业为引擎”专业特色的电子商务专业群是解决上述难题的有益尝试和实践，经过多年实践意识不断增强，创业毕业生逐年递增，希望为同行院校电子商务专业建设摸索出一条具有可行性道路，提供借鉴和参考。

### **三、基础条件**

#### **（一）综合实力排名情况**

目前全国650多所高职高专设置电子商务专业群，其中广东省有60所高职院校开设。根据各校办学条件、师资队伍、实践教学条件、人才培养质量和社会认可度等指标综合分析，学校电子商务专业在全省排名前列，在校企协同育人、跨境电商有自己的特色和优势，是广东省第一批二类品牌专业，全省只有两所。以电子商务专业为核心，市场营销和国际经济与贸易专业作为成员参与专业群的建设，经济信息管理专业为辅支持专业群建设。

#### **（二）主要经验和突出特色**

##### **1. 职业资格标准嵌入课程体系，构建双证书体系**

将电子商务职业资格标准直接嵌入课程体系中，实施“双证书”教育，使职业资格标准与专业课程标准相衔接。具体包括阿里巴巴电子商务证书、广东省职业技能鉴定指导中心认证的电子商务员、助理电子商务师、电子商务师等。

## 2. “课堂教学、上机实训、顶岗实习一体化”教学模式

通过更新观念，开拓创新，探索出校企合作共建实训基地为双方培养人才的一体化教学模式。通过在课堂上进行理论教学，在实践环节上实施任务驱动，让学生提高电子商务应用能力，然后在校企合作共建的实训基地进行实习，让学生把理论和实践结合在一起，达到提高学生理论素养和实践动手能力的目的。

### (三) 人才培养质量和社会认可度

#### 1. 人才培养质量

近三年专业学生职业资格证书获取率超过 95%，学生就业质量明显提高。根据官方统计数据显示，2018 年专业群毕业生初次就业率达到 99.12%，专业学生对口率达到 93.38%，平均起薪线 3464.47 元。

表 1 2016~2018 届电子商务专业群毕业生就业质量统计表

项 目	2015 届	2016 届
初次就业率	99.12%	100%
就业专业对口率	89.68%	93.38%
毕业生月平均起薪（元）	2558	2921

#### 2. 社会认可度

用人单位对于毕业生的总体满意度三年来一直保持 100%，非常满意或满意度从 2016 年的 95% 上升 2018 年 98%。专业人才培养质量稳步提升，毕业生就业质量高，岗位适应能力强，受到了社会的普遍认可，得到了用人单位的普遍好评。同时学生对学校的满意度也逐年升高，2017 年麦可思调查显示专业毕业生对学校的整体满意度达 96%。根据麦可思公司调查以及专业进行的 2016 届毕业生反馈调查显示，专业群学生的就业率、就业对口情况以及收入情况均排在同类院校前列水平。

表 2 用人单位对毕业生的满意度调查表

届别	毕业生数 (人)	有效问卷	非常满意或满意	一般满意	不满意	总体满意度 (%)
2016 届	335	283	269	8	0	100
2017 届	221	181	174	7	0	100
2018 届	240	192	189	3	0	100

#### **（四）人才培养质量保证体系**

##### **1. 全过程贯彻 ISO9001 质量管理体系**

由具备 ISO9001 审核资格的内外审员参与全程管理,开展内部审核和管理评审工作。通过第三方权威认证机构对教学运行、管理过程和质量监控的审核,有效加强了教学运行、管理的过程监控和目标管理;对不合格项进行持续改进,促进了质量保障体系的自我完善。

##### **2. 构建第三方教学质量评价机制**

委托第三方教育评价机构开展“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价”,构建了第三方教学质量评价机制。专业认真分析研究评估报告,召开专题研讨会分析不利因素,落实整改,促进了专业群建设、课程改革、能力培养、就业指导等方面的持续改进。

#### **（五）特色培育和实践能力**

##### **1. 跨境电商为引领的厂中校、校中厂**

专业积极探究人才培养模式,深入进行校企合作,形成了以深圳网商集团跨境电商校中厂和广东骆驼服饰有限公司厂中校为代表的校企合作模式。经过几年的沉淀和积累,取得了一定的办学成果。目前有 15 家校外实习基地,全力培养企业满意的高素质技术技能人才,毕业生就业率达到 100%。

##### **2. 创新创业教育体系化**

专业高度重视创新创业教育,经过几年努力,已逐渐将创新创业教育部分融入到人才培养方案中,在课程建设、实践条件建设、学生综合素质培养等方面构成一套系统的培养体系,逐步形成了以创新创业为驱动的人才培养模式。毕业生成功创业的比例逐步扩大,创业成功的概率逐渐提高。

#### **（六）人才培养条件**

##### **1. 师资队伍**

专业群现有专职教师 90 人,副教授或其他副高以上职称占 30%,专任教师中专业带头人 3 人,专业骨干教师 12 人,双师素质教师比例达 95.45%。团队教师除按质、按时、按量完成规定的教学任务外,大家积极参与科研、教研活动。专职教师近三年发表论文 30 篇,主持和参与课题 27 项。聘请了 90 名兼职教师,专兼职教师比例为 1:1。长期聘请来自行业企业的技术专家和企业兼职教师,充实到教学队伍,为专业学生开设专题讲

座、指导学生就业和顶岗实习以及毕业设计等课程，大大地增强了专业的办学实力。

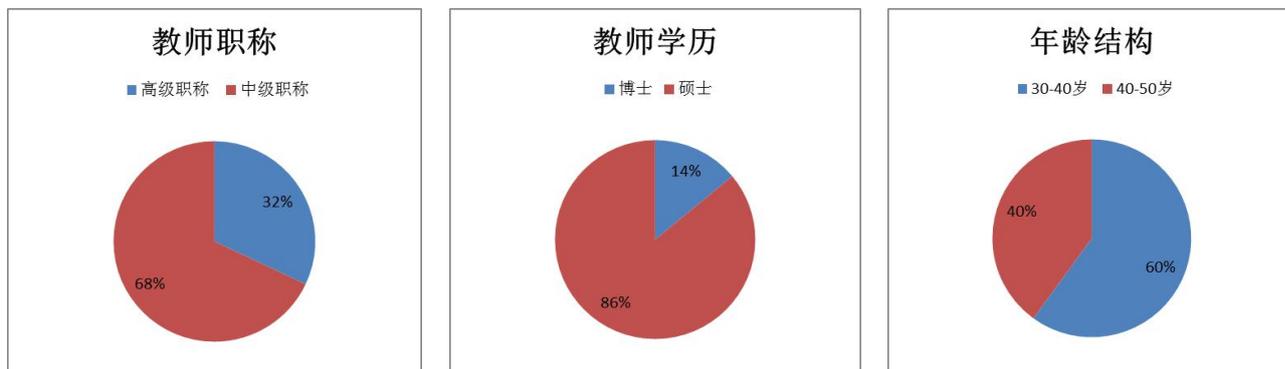


图 1 师资队伍结构

## 2. 实训实习条件

共有校内实训室 12 间，占地面积 1416 平方米，设备总价值约 420 万元，能充分满足本专业教学实践需要；学校每年投入近 18.6 万元，保证对设备的维修和维护以及耗材的采购，确保实训设备完好率在 98% 以上，保证实训使用率在 100%；由于网络设备更新快，近年来还陆续投入资金采购最先进的教学设备；通过与企业合作共建，目前共有紧密合作型专业实训基地 15 家。

表 3 校内实训室建设情况一览表

序号	实训室名称	实训主要内容
1	商贸综合实训室（广东工贸公司）	单证、国际商务谈判、电子商务实训
2	国际贸易实训室	单证、外贸英语函电、电子商务实训
3	营销五大技能综合仿真实训室	企业管理、国际商务谈判实训
4	电子商务、会计综合实训室	单证、外贸英语函电、电子商务实训
5	ERP 实训室	企业管理、国际商务谈判实训、ERP 板块实训
6	营销 CRM 实训室	CRM 板块实训
7	商务礼仪实训室	形体训练；仪容、仪表、仪态训练；交际礼节训练；模拟商务接待；模拟签约仪式；模拟谈判训练等。
8	电子商务技术实训室（购买了电子商务综合实训与竞赛系统）	摄影技术训练；网页设计训练；图片处理训练。
9	电子商务工作室	电子商务能力实训
10	商务技术咨询中心（购买了市场营销沙盘模拟系统）	营销历史文化传播；营销认知；国际著名院校哈佛教学案例分享；典型行业营销案例教学分享。
11	商务行政服务中心	营销技能训练；营销技能展示。
12	营销创意与策划中心	营销策划与创意能力

### 3. 教学资源

建成院级精品课程资源共享课 2 门，院级精品课 1 门，网络课程 3 门，申报省级精品课程 1 门。同广东骆驼服饰有限公司、广州汇尚网络科技有限公司共同开发制定课程标准和实训课程。拥有电子商务运营模拟仿真实训系统用于比赛和教学。

表 4 教学资源建设情况一览表

序号	项 目	数量	备注
1	精品在线开放课程	1	省级
2	精品课程资源共享课	1	院级
3	网络课程	3	院级
4	电子商务运营虚拟仿真实训系统	1	ITMC 全国大学生技能大赛软件
5	课程标准	5	广东骆驼服饰有限公司共建
6	校本教材	2	广州汇尚网络科技有限公司共建

### 4. 教学改革成果

青年教师教育教改项目 1 项，高职教育教学改革与实践项目 3 项，大学生创新创业项目 2 项，教学团队 1 个。

表 5 教学成果一览表

序号	项 目	数量	备注
1	青年教师教育教改项目	1	院级
2	高教育教学改革与实践项目	3	省级 2，院级 1
3	大学生创新创业项目	2	院级
4	教学团队	1	院级

## 四、建设目标

### （一）同类专业标杆分析

广东交通职业技术学院是较早开设电子商务专业群的高职院校，2010 年 11 月，被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校，2013 年 4 月，广东交通职业技术学院国家骨干高职院校建设项目和广东省示范性高职院校建设项目通过省级验收。2013 年 11 月，以“优秀”等级顺利通过国家教育部、财政部组织的国家骨干高职院校建设项目验收。通过对比，我们找到了差距，见表 7-7-6。通过对比，我们找到了差距，见表 7-7-6。

表 6 与标杆院校对比表

序号	项目	广东交通职业技术学院	广东工贸职业技术学院	差距分析
1	实训室建设	投入 800 多万用于实训基地建设，省级实训基地	总计投入 420 万，目前正在申报省级实训基地	①资金投入 ②质量差距
2	技能竞赛	全国性比赛中获得特等奖 1 个、一等奖 23 个、二等奖 33 个、三等奖 27 个	全国性比赛二等奖 1 个、省赛二等奖 2、三等奖 8 个	①数量差距 ②质量差距
3	教学团队建设	2 名学院教学名师，多名教学先进个人 “省级教学团队”	申报学院教学名师，立项院级教学团队	①数量差距 ②质量差距
4	课程建设和立体化教学资源	校本教材、网络课程、课程答疑论坛、学生作业管理系统、练习和考试平台等教学资源已应用成熟，建成经贸类专业群教学资源库	1 门省级精品课程，5 门网络课程。没有电子商务教学资源库，没有网络课程教学平台	①数量差距 ②体系化不足

综上所述，与广东交通职业技术学院等在电子商务专业群建设方面有突出成效的院校比起来，学校的电子商务群专业在师资队伍建设、校企合作和实训室建设等一些方面还存在差距。当然我们也在校企合作协同育人、跨境电商等方面也有自己的优势，只要充分发挥优势，努力找差距，迎头赶上，我们有信心把学院的电子商务专业建设成为全省一流、特色鲜明的品牌专业。

## （二）专业建设关键问题和建设重点领域

### 1. 专业建设关键问题

经过和广东交通职业技术学院电商专业群的对比，专业的发展目前主要有三个方面的关键问题：师资力量、人才培养模式和校企合作。

#### （1）师资队伍建设和需要进一步加强

目前，学院电子商务专业群的骨干教师以中青年“双师型”教师为主，校外聘请了多位知名专家、相关企业人士共同组成多元化、高素质、具有丰富教学和实践经验的团队。近年来，专业的学生人数呈几何级数增长，为适应这个形势，专业老师的数量需要进一步加强。

电子商务是新兴的交叉学科，而跨境电商又是国际贸易和电子商务的交叉学科，要求老师知识更加全面。行业发展日新月异，需要老师能够与日俱进，时刻更新自己的知识结构，非常强调实践能力。专业要进一步引进具有国际视野、有国际贸易背景的专兼职老师充实教师队伍。进一步加强老师国际视野和跨境电商专业技能方面的经验和培训。

#### （2）人才培养模式亟待进一步改革和深化

电子商务专业群人才培养模式具有与众不同的特色，需要结合行业发展的特点不断更新、改革。以专业目前状况来看，就业率较高，就业前景好，但也有毕业生反映过有一些在企业中常用的技术或软件在学校没有学习或实操过，这说明专业原有的人才培养模式应当进一步加快和深化改革，编排更适于电商行业发展现状的课程，建立合理实用的人才培养模式，尤其是要加强跨境电商方向的力度，让学生进入电子商务行业工作能更快的适应企业的任务要求和发展需求。

### **(3) 加强跨境电商方向的校内外实训基地建设**

跨境电商的迅速发展，使我们考虑根据专业发展方向，进一步扩大跨境电商企业的比例，对于已有的合作企业，深化合作的深度和广度。

## **2. 专业建设重点领域**

建设以现代服务业为主线，创新创业、跨境电商为特色的电商专业，培养符合社会发展需要的创新型人才。专业将以下两个方面作为建设的重点：（见专业发展规划图）

(1) 服务于自贸区建设，突出跨境电商特色建设，加强引进跨境电商企业资源，推进校企合作，并在实施中不断优化，最终实现想从事跨境电商业务的学生，毕业即就业，校企无缝对接。

(2) 服务于创新发展战略，利用专业优势，将创新创业教育融入到课程体系、教学方法、创新创业实践等方面。力争将创新创业教育融入到整个人才培养方案中，在课程建设、实践条件建设、学生综合素质培养等方面均取得一定进展，使得毕业生成功创业的比例进一步扩大，创业成功的概率逐渐提高。

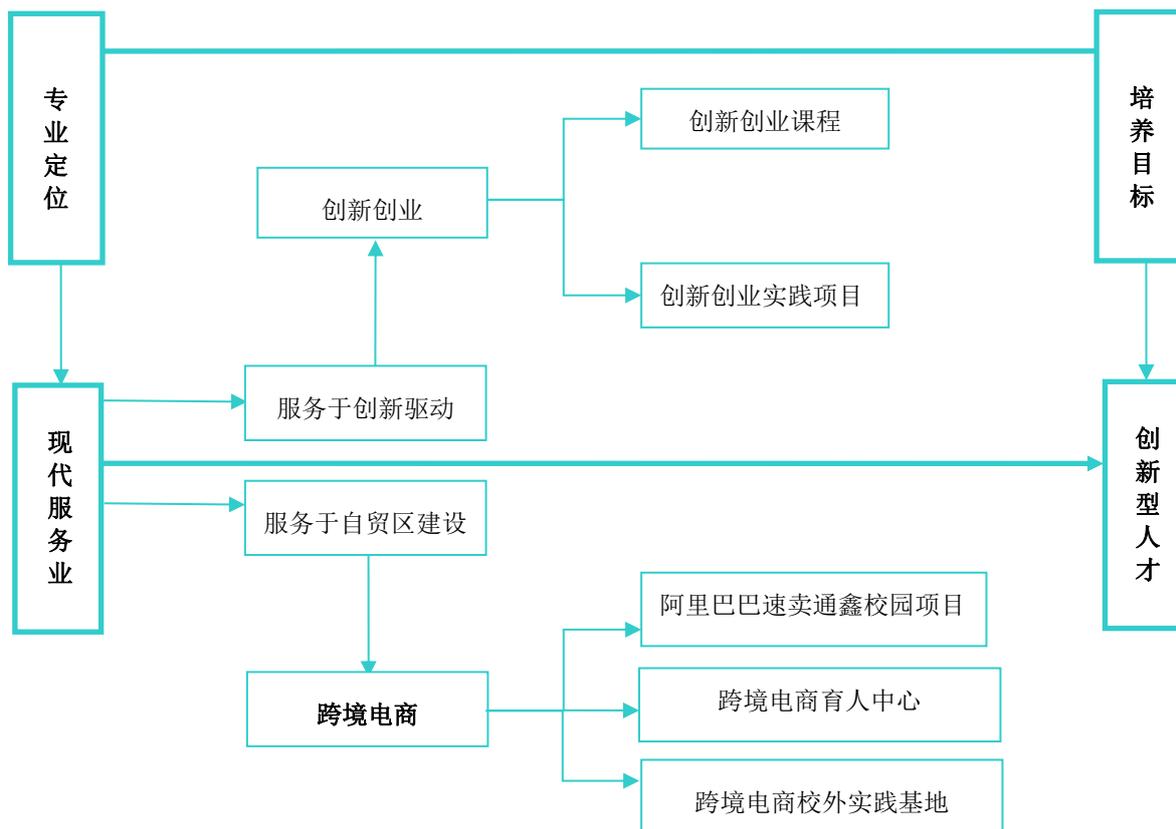


图2 专业群发展规划图

### （三）具体建设目标

根据与标杆专业群的对比，以及对专业群建设关键问题的分析，专业群将构建以素质和能力培养为主线、基于工作过程和岗位的专业群课程体系和教学内容；建成以跨境电商为特色的校内外实践教学基地，建设“双师”结构合理、素质过硬的省级教学团队。通过四年时间，建成符合广东省一类品牌专业要求的高水平专业，获得创新创业教育专门课程等5项国家级奖项，高职教育教学改革与实践项目等11项省级奖项。

#### 1. 建成“校企协同育人中心”

同职教集团理事会相关公司合作，共建校内“校企协同育人中心”，实现校中厂。

#### 2. 建成省级大学生校外实践教学基地

与广东骆驼服饰有限公司、广州汇尚网络科技有限公司等合作，共建一个省级大学生校外实践教学基地。校企合作共同开发教材，校企产学研合作。

#### 3. 建成跨境电商特色校外顶岗实习基地

突出专业特色，服务于广东自贸区建设，同风信子跨境电商直购商城、广东新航线跨境电商有限公司等合作，建设校外跨境电商顶岗实习基地。

#### **4. 构建基于工作过程的课程体系**

校企共同进行行业、企业调研，依据电子商务领域和职业岗位（群）的任职要求，参照电子商务专业相关的职业资格标准，基于工作过程系统建立课程体系，动态调整专业设置和专业人才培养目标定位，确定专业核心技能，进行课程教学改革，同时将创新创业植入教学体系，突出跨境电商特色，引入第三方评价逐步建立专业的自我诊断与改进机制。

#### **5. 建成综合型多功能校内实训基地**

与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。积极探索“校中厂”校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。按电子商务岗位设置校内实践教学基地，建设多功能实训基地。

#### **6. 完成阿里巴巴鑫校园合作项目**

同阿里巴巴速卖通大学合作鑫校园培训项目，促进分层分类教学，探索阿里巴巴创业班和卓越人才班形式的小班教学。共建跨境电子商务培训教材及配套素材、培训管理、考核、师资管理等体系。

#### **7. 搭建专业群内专业的发展平台**

专业群内的市场营销、国际经济与贸易、经济信息管理等相互协调发展。以电子商务为核心，市场营销、国际经济与贸易为参与者参与专业群建设，经济信息管理为辅支持专业群建设。

### **五、建设内容**

#### **（一）人才培养模式及课程体系改革**

##### **1. 人才培养机制**

（1）校企共建高职协同育人中心：与职教集团理事会相关公司共建，实现校中厂，全面实现生产性实训。

（2）实行校企双导师制：每班配校内导师，在选修、学习方法、就业等方面给予学生个性化指导；引入企业兼职导师，通过轮岗实习、定向培训、项目实操等，帮助学生认知社会、规划职业生涯。实施具有专业群特色的“双证书”制度。

##### **2. 学生成长与发展**

(1) 参加广东省大学生电子商务沙盘大赛等高职院校技能大赛并取得省级奖项 1 项。

(2) 每年举办一次大学生“双创”类大赛促进学生创新创业意识。

(3) 践行“八个一”素质教育活动，举办各类校园文化活动全面提升学生综合素质。

(4) 组织学生参加“加博汇杯”“攀登计划”“挑战杯”等省级非技能大赛，获得省级奖项 1 个。

### 3. 质量保证

(1) 第三方质量评价：引入第三方评估公司开展毕业生跟踪调查，对专业人才培养质量进行评价。

(2) 专业自我诊断与改进：开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。

### 3. 量化指标：

(1) 生均教学研究经费 1450 元/生。

(2) 毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$ ，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，应届毕业生初次就业平均起薪线 $\geq$ 所在专业专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 90\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 80\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 。

(3) 应届毕业生中，自主创业学生占 1%以上。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
人才培养机制	1. 校企共建协同育人中心 2. 实行校企双导师制	1. 校企合作协同育人中心 1 间 2. 校企双导师制文件
学生成长与发展	1. 参加广东省大学生电子商务技能大赛。 2. 举办大学生“双创”类大赛促进学生创新创业意识。 3. 举办各类校园文化活动。 4. 参加省级非技能大赛。	1. 获得广东省大学生职业院校技能大赛 1 项 2. 每年举办一次大学生“双创”类大赛促进学生创新创业意识。 3. 举办各类校园文化活动全面提升学生综合素质。

质量保证	1. 第三方调查报告 2. 专业自我诊断与改进报告	1. 第三方调查报告 2. 专业自我诊断与改进报告
------	------------------------------	------------------------------

## （二）课程及教学方法改革

### 1. 教学改革

（1）以电子商务创新型技术技能人才培养为核心的教育教学改革：依据职业岗位（群）任职要求，参照职业资格标准，基于工作过程建立课程体系，将创新创业植入教学体系，突出跨境电商特色。

（2）更新人才培养方案,对相关课程进行改革,使之适应社会的发展。改革或者增设网络营销、图像处理、跨境电商等相关课程,在四个专业开设《企业管理》、《基础会计》、《经济学原理》、《经济法》等专业基础课程,同时开设《电子商务基础》、《网络营销实务》、《图像处理 Photoshop》、《新媒体营销》、《跨境电商》等电子商务有关的专业选修课程,通过和电子商务共享课程、师资资源,完善课程体系,革新教学内容,对以上各专业自身特色建设发挥重要的推动作用。带动市场营销、国际贸易、经济信息管理专业的发展,建设优势专业群。

（3）与阿里巴巴速卖通大学共建鑫校园项目,开展跨境电子商务培训。跨境电商教学分三个层次:普适课、创业班、定向培养班。实现 30 人以下小班培养和卓越人才班培养。

（4）与广东商业职业技术学校以及本科院校电子商务专业开展中高本无缝对接。

（5）PHOTOSHOP 图像处理、网店运营、电子商务物流、客户关系管理、电子商务客服实训等 5 门课程与企业教师开展共同授课试点。

（6）利用移动端、慕课、微课等改造传统教学,探索翻转课堂和混合式课堂教学。强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价。

（7）培育重大理论研究成果:发表高水平教学研究论文,积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖,充分发挥其引领示范作用。立项 2 个青年教师教育教改项目、1 个省级高职教育教学改革与实践项目。

（8）建立主辅修制度,鼓励学生选修计算机信息管理专业的课程,完成规定学分后,在毕业时取得相应辅修专业的学习证明。

## 2. 创新创业教育

构建电商专业群创新创业人才培养体系：以“双创驱动，学创融合”的人才培养模式，将学生的创新创业意识培养和创新创业能力养成融入人才培养的全过程，建设依次递进、有机衔接、科学合理的“创新创业进阶课程”和“创新创业递进实践”电商创新创业人才培养体系。

(1) 设立创新创业课程及学分：开设创新创业课程，将学生自主创业、参加广东省攀登计划和挑战杯等成果认定为学分，实现电商专业基础课教学与创新创业通识教育相融合。建成国家级创新创业教育专门课程 1 门，获得省级大学生创新创业训练计划项目 1 项以上、省级行政部门举办的创新创业竞赛奖项 1 项以上。

(2) 组建创新创业导师团队：培养 20 名校内指导教师，聘请 40 名校外实践导师，组建导师团队，对接指导创新创业学生团队，实现导师指导与学生项目培育相融合。

(3) 建设创新创业平台：结合与广州汇尚网络科技有限公司、广州爵凰商贸有限公司开展的电子商务专业实训、学生创新创业项目的考察与评比，为有创业意愿、创业潜质的学生制定创新创业能力培养方案，利用创客城和“七子项目”等创业孵化平台，为学生提供立体式创业帮扶，实现创新创业项目实训与创新创业成果转化相融合。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
教学改革	电子商务创新型技术技能人才培养为核心的教育教学改革 探索小班教学 建立中高本连贯的教学标准和课程标准 开展校企教师共同授课 应用慕课等现代信息技术改造传统教学 培育重大理论研究成果 建立主辅修制	1. 实现 30 人以下小班培养和卓越人才班培养 2. 进行 5 门核心课程与企业教师开展共同授课试点 3. 完成 2 项省级高职教育教改项目、1 项校级高职教育教学改革与实践项目 4. 完成省级二类品牌专业建设 5. 公开发表多篇论文

<p>创新创业教育</p>	<p>1. 设立创新创业课程及学分 2. 组建创新创业导师团队 3. 建设创新创业平台</p>	<p>1. 创新创业专门课程 1 项 2. 培养 20 名校内指导教师，聘请 40 名校外实践导师 3. 应届毕业生中，自主创业学生占 1%以上 4. 大学生创新创业训练计划项目 1 项 5. 创新创业竞赛项目 1 项</p>
---------------	---	---

### （三）教学资源建设

（1）建立数字化教学与信息化管理平台，充实基本覆盖专业核心课程、主干课程的精品在线开放课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。

（2）建成国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 1 门；编写国家级规划教材 1 部；选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
教学资源建设	<p>1. 建立数字化教学与信息化管理平台 2. 建设精品在线开放课程与教材</p>	<p>国家级精品在线开放课程 1 门 国家十三五规划教材 1 部 省级精品在线开放课程 1 门 校企合作开发的校本教材或讲义 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材 80%以上</p>

### （四）教学实训条件建设

#### 1. 校内实践教学基地

（1）建立校内实践教学基地。按电子商务岗位设置，将校内实训基地设置为运营、美工、客服、推广、摄影、物流、以及创新创业、网络营销、跨境电商综合类等部分，将基地建设成同时满足 300 名学生，集实训教学、岗位技能培训和社会化服务融为一体

的多功能实训基地：电子商务岗位实训、电子商务综合实训、跨境电子商务实训室。达到生均实训设备总值 $\geq 8321$ 元/生，生均学年校内实践基地使用时间 $\geq 405.32$ 学时/生。

(2) 建立全覆盖的校内跨境电商平台。在现有阿里巴巴国际站 B2B 出口平台基础上，建立比较齐全、流行的外贸平台全覆盖校内实训基地。

## 2. 校外实践教学基地

(1) 建立“企业为主、学校参与、共建双赢”的校外实习基地管理运行机制，成立由校企双方成员共同参加的基地运行管理小组，校企合作编写顶岗实习指导和管理手册。

(2) 通过与广东南沙自贸区风信子商城合作、广东新航线跨境电子商务有限公司，骆驼服饰有限公司等企业合作，开展跨境电商体验、短期期末实训、半年顶岗实习、专业培训与考证、大学生创业、就业输送等方面展开深度合作，建设省级大学生校外实践基地 1 个，校级大学生校外实践基地 1 个。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
校内实践教学基地	建立校内实践教学基地	电子商务综合实训室 1 间（台式计算机，摄影设备，摄影棚）；实训开出率达到 100%
	建立全覆盖的校内跨境电商平台	跨境电子商务实训室 1 间（台式计算机，跨境电商模拟经营软件）
校外实践教学基地	1. 建立“企业为主、学校参与、共建双赢”的校外实习基地管理运行机制 2. 跨境电商企业共建校外实践基地	1. 省级大学生校外实践基地 1 个 2. 校级大学生校外实践基地 1 个

## （五）教学团队建设

将校级电子商务教学团队，建设成为数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的省级电子商务教学团队，专任教师整体教学、科研水平明显提升，团队成员在全省或全国教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增加。建立专业带头人人工

作室。以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业带头人和骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，双师型教师比例达到80%以上。建立兼职教师库，实行动态更新，加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。

(1) 建立专业带头人工作室。以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。

(2) 采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。

(3) 青年教师培养。充分发挥专业带头人和骨干教师作用，每名专业带头人和骨干教师至少帮带1名青年教师成长。专业带头人和骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，双师型教师比例达到80%以上。

(4) 建立兼职教师库，实行动态更新，加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
教学团队	1. 建立专业带头人工作室 2. 建设专业骨干教师队伍 3. 双师型教师比例达到80%以上 4. 建立兼职教师库	1. 省级信息化大赛奖1项 2. 省级电子商务教学团队1个 3. 每年选送骨干教师参加2次以上省级以上教师培训 4. 聘请1名以上行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师 5. 校级创新创业导师团队1个 6. 校级专业带头人工作室1间 7. 校级教学成果奖 8. 省级课题（教研教改项目）1项 9. 双师型教师比例达到80%以上

## （六）产学合作体制机制创新

在学院万讯创新创业学院平台的基础上，搭建电子商务专业群产学研成果转化平

台，建立校企创新创业项目合作中心和产学研项目推广与服务中心，提供科研与社会服务。

### 1. 建立校企创新创业项目合作中心

项目合作：利用学院创客城和“七子项目”，校企共建创新创业技能大师工作室和创新创业项目实践基地，鼓励师生与企业进行电商运营技术指导、摄影美工、电商创业等方面的项目合作，产生社会与经济效应，每年完成企业横向课题 2 个。

### 2. 建立产学研项目推广与服务中心

(1) 项目研究：每年参与我省经济社会发展中的电商产业发展规划、创新创业理论研究、电商紧缺人才培养等重大理论和现实问题研究 3 项以上，校级科技与产学研项目 1 项。

(2) 技术服务：通过整合校内外实训条件和组建校内外产学研专家团队，主动面向行业企业开展双十一客服、电商运营咨询、电商创业培训、电商创业项目合作等专业咨询、技术服务、成果转化、企业培训等工作；社会技术服务到款额每年 50 万元，软件著作权 2 项。

3. 生均学年为社会、行业企业技术服务收入  $\geq 500$  元/生。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
产学合作体制机制创新	1. 建立校企创新创业项目合作中心 2. 建立产学研项目推广与服务中心	1. 每年完成企业横向课题 2 个 2. 每年参与我省经济社会发展中的电商产业发展规划、创新创业理论研究、人才培养等重大理论和现实问题开展研究 3 项以上 3. 校级科技与产学研项目 1 项 4. 软件著作权 2 项

## (七) 专业群发展机制建设

1. 校企合作体制机制建设。完善专业共建、教师企业实践、顶岗实习管理等校企合作制度。通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准，共建师资队伍

伍、实习实训基地，共同开展应用技术研究、推广、咨询和社会培训。专业群深度合作企业达 5-10 家，核心课程要实现 60%以上校企共建，力争建立 1 个校企共建的培训中心。

2. 教学管理机制建设。充分利用网络和现代教育技术推行信息化管理。全面建立适应高层次应用型人才培养要求的质量评价和保障体系，把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。根据课程的特点，突出学生实践能力、创新能力、思维能力、学习能力的考核，形成一套完善的课程教学考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

3. 统筹发展机制建设。建立校企常态沟通机制。特色专业群建设密切关注区域相关产业（行业）发展，实时跟踪职业岗位新的技术、技能要求，主动适应产业需求，相关企业积极参与专业群建设，主动提供人员、技术、设备等支持，实现专业群与产业协同发展。特色专业群建设要以核心专业建设为重点，发挥核心专业示范引领作用，带动群内各专业建设水平整体提升。

具体而言，标志性成果如下表所示：

项目名称	项目内容	预期成果
专业群发展机制建设	1. 校企合作体制机制建设 2. 教学管理机制建设 3. 统筹发展机制建设	1. 深度合作企业达 5-10 家，核心课程要实现 60%以上校企共建； 2. 教师教学质量评价办法； 3. 课程教学考核评价体系； 4. 顶岗实习跟踪监控制度； 5. 毕业生质量跟踪调查制度。

## 七、建设进度

建设内容	建设进度		责任人
	2019 年	2020 年	

人才培养模式及课程体系改革	<b>总建设目标</b>	校企共建协同育人中心，实行校企双导师制，探索学分制；开展促进学生成长与发展的各类活动；引入第三方评价，开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。实施具有专业群特色的“双证书”制度。		李波
	1. 人才培养机制子项目	<b>分项目标：</b> (1) 校企共建高职协同育人中心：与职教集团理事会相关公司共建，实现校中厂，全面实现生产性实训。 (2) 实行校企双导师制：每班配校内导师，在选修、学习方法、就业等方面给予学生个性化指导；引入企业兼职导师，通过轮岗实习、定向培训、项目实操等，帮助学生认知社会、规划职业生涯。实施具有专业群特色的“双证书”制度。		
		<b>要点：</b> 校级协同育人中心认定文件	<b>要点：</b> 校企双导师制文件	
	2. 学生成长与发展子项目	<b>分项目标：</b> 1. 参加广东省大学生电子商务技能大赛；2. 举办大学生“双创”类大赛促进学生创新创业意识；3. 举办各类校园文化活动		
		<b>要点：</b> (1) 获得广东省高职院校技能大赛 1 项 (2) 每年举办一次大学生“双创”类大赛促进学生创新创业意识。	<b>要点：</b> (1) 举办各类校园文化活动全面提升学生综合素质。 (2) 获得广东省高职院校技能大赛 1 项	
	3. 质量保证子项目	<b>分项目标：</b> (1) 第三方质量评价：引入第三方评价公司开展毕业生跟踪调查，对专业人才培养质量进行评价。 (2) 专业自我诊断与改进：开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。		
<b>要点：</b> 1. 第三方调查报告；2. 专业自我诊断与改进报告		<b>要点：</b> 1. 第三方调查报告；2. 专业自我诊断与改进报告		
课程及教学方法改革	<b>总建设目标</b>	开展创新型技术技能人才培养为核心的教育教学改革，探索小班教学，建立中高本连贯的教学标准和课程标准，培育重大理论研究成果，建立主辅修制；开展“双创驱动、学创融合”创新创业教育		方文超
	1. 教学改革子项目	<b>分项目标：</b> 1. 实现 30 人以下小班培养和卓越人才班培养 2. 进行 5 门核心课程与企业教师开展共同授课试点 3. 完成 2 项省级高职教育教改项目、1 项校级高职教育教学改革与实践项目 4. 完成省级二类品牌专业建设 5. 公开发表多篇论文		
		<b>要点：</b> 1. 实现 30 人以下小班培养和卓越人才班培养 2. 进行 5 门核心课程与企业教师开展共同授课试点 3. 省级二类品牌专业	<b>要点：</b> 1. 完成 2 项省级高职教育教改项目、1 项校级高职教育教学改革与实践项目 2. 完成省级二类品牌专业建设 3. 公开发表多篇论文	
2. 创新创业教育子项目	<b>分项目标：</b> (1) 设立创新创业课程及学分：开设创新创业课程，将学生自主创业、参加广东省攀登计划和挑战杯等成果认定为学分，实现电商专业基础课教学与创新创业通识教育相融合。建成国家级创新创业教育专门课程 1 门，获得省级大学生创新创业训练计划项目 1			

	<p>项目</p> <p>项以上、省级行政部门举办的创新创业竞赛奖项 1 项以上。</p> <p>(2) 组建创新创业导师团队：培养 20 名校内指导教师，聘请 40 名校外实践导师，组建导师团队，对接指导创新创业学生团队，实现导师指导与学生项目培育相融合。</p> <p>(3) 建设创新创业平台：结合与广州汇尚网络科技有限公司、广州爵凰商贸有限公司开展的电子商务专业实训、学生创新创业项目的考察与评比，为有创业意愿、创业潜质的学生制定创新创业能力培养方案，利用创客城和“七子项目”等创业孵化平台，为学生提供立体式创业帮扶，实现创新创业项目实训与创新创业成果转化相融合。</p>		
教学 资源 建设	<p><b>总建</b></p> <p><b>建设</b></p> <p><b>目</b></p> <p><b>标</b></p> <p>建设集实训教学、岗位技能培训和社会化服务融为一体的多功能实训基地校内电子商务综合实训基地，与跨境电商企业共建大学生校外实践基地。</p>	孙静	
	<p><b>教学</b></p> <p><b>资源</b></p> <p><b>建设</b></p> <p><b>子</b></p> <p><b>项</b></p> <p><b>目</b></p> <p><b>分项目标：</b></p> <p>(1) 建立数字化教学与信息管理平台，充实基本覆盖专业核心课程、主干课程的精品在线开放课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。</p> <p>(2) 建成国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 1 门；编写国家级规划教材 1 部；选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上。</p>		
教学 实训 条件 建设	<p><b>总建</b></p> <p><b>建设</b></p> <p><b>目</b></p> <p><b>标</b></p> <p>建设集实训教学、岗位技能培训和社会化服务融为一体的多功能实训基地校内电子商务综合实训基地，与跨境电商企业共建大学生校外实践基地。</p>	谷少永	
	<p><b>校内</b></p> <p><b>实践</b></p> <p><b>教学</b></p> <p><b>基</b></p> <p><b>地</b></p> <p><b>子</b></p> <p><b>项</b></p> <p><b>目</b></p> <p><b>分项目标：</b></p> <p>建设电子商务综合实训室 1 间，跨境电子商务实训室 1 间</p>		
	<p><b>要</b></p> <p><b>点：</b> 电子商务综合实训室 1 间</p>		<p><b>要</b></p> <p><b>点：</b> 跨境电子商务实训室 1 间</p>
	<p><b>校外</b></p> <p><b>实践</b></p> <p><b>教</b></p> <p><b>学</b></p> <p><b>基</b></p> <p><b>地</b></p> <p><b>子</b></p> <p><b>项</b></p> <p><b>目</b></p> <p><b>分项目标：</b></p> <p>建设校级大学生校外实践基地 1 个，省级大学生校外实践基地 1 个</p>		
<p><b>要</b></p> <p><b>点：</b> 校级大学生校外实践基地 1 个</p>	<p><b>要</b></p> <p><b>点：</b> 省级大学生校外实践基地 1 个</p>		

教学团队建设	总建设目标	<p>将校级电子商务教学团队，建设成为数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的省级电子商务教学团队，专任教师整体教学、科研水平明显提升，团队成员在全省或全国教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增加。建立专业带头人工作室。以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。充分发挥专业带头人和骨干教师作用，每名专业带头人和骨干教师至少帮带1名青年教师成长。专业带头人和骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，双师型教师比例达到80%以上。建立兼职教师库，实行动态更新，加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。</p>		廖晓虹
	教学团队建设子项目	<p><b>分项目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 省级信息化大赛奖1项</li> <li>2. 省级电子商务教学团队1个</li> <li>3. 每年选送骨干教师参加2次以上省级以上教师培训</li> <li>4. 聘请1名以上行业企业的专业人员和能工巧匠担任兼职教师</li> <li>5. 校级创新创业导师团队1个</li> <li>6. 校级专业带头人工作室1间</li> <li>7. 校级教学成果奖</li> <li>8. 省级课题（教研教改项目）1项</li> <li>9. 双师型教师比例达到80%以上</li> </ol>		
		<p><b>要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 省级信息化大赛奖1项</li> <li>2. 省级电子商务教学团队1个</li> <li>3. 每年选送骨干教师参加2次以上省级以上教师培训</li> <li>4. 校级创新创业导师团队1个</li> <li>5. 校级教学成果奖</li> </ol>	<p><b>要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘请1名以上行业企业的专业人员和能工巧匠担任兼职教师</li> <li>2. 校级专业带头人工作室1间</li> <li>3. 省级课题（教研教改项目）1项</li> <li>4. 双师型教师比例达到80%以上</li> </ol>	
产学研合作体制机制创新	总建设目标	<p>在学院万讯创新创业学院平台的基础上，搭建电子商务产学研成果转化平台，建立校企创新创业项目合作中心和产学研项目推广与服务中心，提供科研与社会服务。鼓励师生与企业进行电商运营技术指导、摄影美工、电商创业等方面的项目合作；为企业提供专业咨询、技术服务、成果转化、企业培训等工作；参与我省经济社会发展中的电商产业发展规划、创新创业理论研究、电商紧缺人才培养等重大理论和现实问题研究，产生社会与经济效应</p>		王坤明
	产学研合作体制机制创新子项目	<p><b>分项目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年完成企业横向课题2个</li> <li>2. 每年参与我省经济社会发展中的电商产业发展规划、创新创业理论研究、人才培养等重大理论和现实问题开展研究3项以上</li> <li>3. 校级科技与产学研项目1项</li> <li>4. 软件著作权2项</li> </ol>	<p><b>要点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年参与我省经济社会发展中的电商产业发展规划、创新创业理论研究、人才培养等重大理论和现实问题开展研究3项以上</li> <li>2. 校级科技与产学研项目1项</li> <li>3. 软件著作权2项</li> <li>4. 每年完成企业横向课题2个</li> </ol>	

专业群发展机制建设	总建 设目 标	创新专业群管理；教师绩效考核；开展青年教师职业能力提升的高职教育教学改革与实践项目		邱秀芳
	专业群发展机制建设子项目	<b>预期目标：</b> 1. 深度合作企业达 5-10 家，核心课程要实现 60%以上校企共建； 2. 教师教学质量评价办法； 3. 课程教学考核评价体系； 4. 顶岗实习跟踪监控制度； 5. 毕业生质量跟踪调查制度。		
		<b>要点：</b> 1. 顶岗实习跟踪监控制度； 2. 毕业生质量跟踪调查制度。	<b>要点：</b> 1. 深度合作企业达 5-10 家，核心课程要实现 60%以上校企共建； 2. 教师教学质量评价办法； 3. 课程教学考核评价体系。	

## 八、建设预算

建设内容		分年度投入（万元）			分资金来源投入（万元）				
		2019年度	2020年度	合计	财政项目库	质量工程	信息化项目		.....
合计		10	10	20	16.2	3.8			
人才培养模式及课程体系改革	1. 校企合作协同育人中心 1 间	0.4	0.6	1	1				
	2. 获得广东省大学生职业院校技能大赛 1 项	0.2	0.2	0.4	0.4				
	小计	0.6	0.8	1.4	1.4				
课程及教学方法改革	1. 实现 30 人以下小班培养和卓越人才培养	0.2	0.2	0.4	0.4				
	2. 进行 5 门核心课程与企业教师开展共同授课试点	0.4	0.4	0.8	0.8				
	3. 完成 2 项省级高职教育教改项目、1 项校级高职教育教学改革与实践项目	0.4	0.2	0.6	0	0.6			
	4. 完成省级二类品牌专业建设	0.2	0.2	0.4	0.4				
	5. 公开发表多篇论文	0.6	0.4	1	1				
	6. 创新创业专门课程 1 项	0.4	0.4	0.4	0	0.8			
	7. 培养 20 名校内指导教师，聘请 40 名校外实践导师	0.4	0.6	1	1				
	8. 应届毕业生中，自主创业学生占 1%	0.2	0.2	0.4	0.4				
	9. 大学生创新创业训练计划项目 1 项	0.2	0.2	0.4	0	0.4			
	10. 创新创业竞赛项目 1 项	0.2	0.2	0.2	0.4				
小计	3.2	3	6.2	4.4	1.8				
教学资源建设	1. 省级精品在线开放课程 1 门	0.2	0.2	0.4	0	0.4			
	2. 校企合作开发校本教材或讲义	0.4	0.4	0.8	0.8				
	3. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材 80% 以上	0.2	0.2	0.4	0.4				
	4. 国家级精品在线开放课程 1 门	0.2	0.2	0.4	0	0.4			
	5. 国家十三五规划教材 1 部	0.2	0.2	0.4	0.4				
小计	1.2	1.2	2.4	1.6	0.8				
教学实训条件建设	1. 电子商务综合实训室 1 间	0.2	0.2	0.4	0.4				
	2. 跨境电子商务实训室 1 间	0.2	0.2	0.4	0.4				
	3. 校级大学生校外实践基地 1 个	0.2	0.2	0.4	0	0.4			
	4. 省级大学生校外实践基地 1 个	0.2	0.2	0.4	0	0.4			
小计	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8				
教学团队建设	1. 省级信息化大赛奖 1 项	0.2	0.2	0.4	0.4				
	2. 省级电子商务教学团队 1 个	0.2	0.2	0.4	0	0.4			

	3. 每年选送骨干教师参加 2 次以上省级以上教师培训	0.2	0.2	0.4	0.4				
	4. 校级创新创业导师团队 1 个	0.2	0.2	0.4	0.4				
	5. 教学成果奖（校级）	0.2	0.2	0.4	0.4				
	6. 聘请 1 名以上行业企业的专业人员和能工巧匠担任兼职教师	0.2	0.2	0.4	0.4				
	7. 校级专业带头人工作室 1 间	0.4	0.4	0.8	0.8				
	8. 省级课题（教研教改项目）1 项	0.2	0.2	0.4	0.4				
	小计	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>3.6</b>	<b>3.2</b>	<b>0.4</b>			
产 学 合 作 体 制 机 制 创 新	1. 每年完成企业横向课题 2 个	0.4	0.4	0.8	0.8				
	2. 每年参与我省经济社会发展中的电商产业发展规划、创新创业理论研究、人才培养等重大理论和现实问题开展研究 3 项以上	0.2	0.2	0.4	0.4				
	3. 校级科技与产学研项目 1 项	0.4	0.4	0.8	0.8				
	4. 软件著作权 2 项	0.4	0.4	0.8	0.8				
	小计	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>				
专 业 群 发 展 机 制 建 设	1. 深度合作企业达 5-10 家，核心课程要实现 60%以上校企共建	0.2	0.2	0.4	0.4				
	2. 教师教学质量评价办法	0.2	0.2	0.4	0.4				
	3. 课程教学考核评价体系	0.2	0.2	0.4	0.4				
	4. 顶岗实习跟踪监控制度	0.2	0.2	0.4	0.4				
	5. 毕业生质量跟踪调查制度	0.2	0.2	0.4	0.4				
	小计	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				