

广州一校点点网络科技有限公司建设情况

一、创意背景及创业机会的思考

1.1 创意的产生

一校点点团队成员(学生昵称为“小K”)皆为在校大学生，来自于不同的专业和不同的年级。他们关注到校园内存在很多现象，例如很多丢失饭卡的小伙伴为寻求有效的帮助而着急；很多同学为了有效地寻找考级、考证等的资源而懊恼；还有些同学因羞涩等种种原因不知道如何向心仪的人表白；毕业生离校之际，二手书籍、用品等不知道如何处理。在校外，每年到了寒暑假，为了增加实践机会，提高自己的职业技能，学生急于找到兼职，然而所谓的兼职网站良莠不齐，上当受骗的学生不在少数，即损失了金钱，浪费了时间，更增添了对自己和社会的不信任感；毕业季，学生四处奔波，求职。无论是通过招聘会、还是招聘网站等各种渠道，都不乏以大学毕业生为欺骗目标的虚假公司，利用大学生急于求职的心态，以培训费，中介费等各种名目骗取钱财，甚至有学生因此而被骗入传销组织。上述种种，源自于一个非常重要的原因，就是大学生缺少一个平台，能够筛选和提炼有用的信息，并将大学生需要的各种有用的信息和资源整合在一起。基于上述的背景，一校点点团队希望能够建设整合各类有用信息和资源的“小K帮你忙”微信平台，为大学生提供上述问题的解决方案。

1.2 平台的试运行

大学校园是一个相比较而言较为封闭的空间，大学生又是一个充满了活力和梦想的年轻的群体，随着互联网的快速发展，信息交流越来越便捷，大学生群体更容易聚在一起，为着共同的爱好、梦想和对社交生活的渴望，形成不同的社群，寻找、交流需要的信息和资源。微信是当下最流行的社交工具，在微信的官网上，微信被定义为一个生活方式，是超过八亿人使用的手机应用。微信朋友圈则是个人维护关系的社交圈，将朋友们联系起来，形成了一个信任度极高的平台。微信的广泛使用为小K团队建设“小K帮你忙”平台提供了可能和技术支持的基础。根据对本校师生的调查结果显示，几乎100%的师生都在使用微信。广东工贸职业技术学院在钟落潭大学园区的新校区建成不久，尚没有类似的互联网信息资源整合平台，小K团队计划在广东工贸校园内通过实践来论证创业项目的可行性。

2017年4月17日，“小K帮你忙”微信平台正式开始在广东工贸职业技术学院校园内的试运行。因为尚处于试运行阶段，以及启动资金的局限性，小K的推广模式主要依赖于微信朋友圈的自发推广。初期的“小K帮你忙”包括以下几个功能版块：校园爆料、寻物启事、

失物招领、物品转让、有问必答、福利资源、生活指南、缘分天空等（见图 1.1）。经过一个多月的试运行，很多人认识了小 K、了解了小 K、信任小 K、使用小 K。

1.3 团队成员的构成与职责

创业团队成员都是来自于商务管理及会计专业的在校大学生，有理想，有激情，敢想敢做，勇于创新。团队成员有着良好的管理理念和管理理论基础，有能力做好创业的每一步工作。团队成员的职责见表 1.1：

姓名	职责范围	具体事务
余旺庭	决策	确定并坚持整个团队的发展方向，协调团队内部之间，内外部之间的关系，统筹全局。
蔡燕华	行政管理	承担团队行政的服务工作，内部事务的处理，做好各项会议记录。
李锦梅	项目策划	落实团队已有的项目并不断完善，保障其顺利发展，同时开扩新的项目方案。
刘晓霞	财务管理	团队各项财务资金来源去向的管理，采购物资报销工作，做好财务分析与需求预算。
区佩婷	宣传	负责小 K 的品牌推广以及各大小活动的宣传材料的制作与发放。
李雨霞	公关管理	收集汇总各类信息，收取顾客的反馈，维护团队形象，与其他组织联系商谈合作。
陈柳芸	公众号运营	负责公众号日常的运营及维护。

表 1.1 团队成员的构成与职责



图 1.1 小 K 帮你忙平台版块构成

二、广州一校点点网络科技有限公司项目概述

2.1 公司成立背景

移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术、新应用的飞速发展，为全球经济模式带来了深刻的变革，同时也催生出许多新的发展模式。传统行业和互联网的相互融合与渗透，

成为行业发展的趋势。李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+行动计划”，推动互联网与包括传统行业在内的各行业整合，开创全新的共享经济，带动大众创业和万众创新。“互联网+”与各行业的结合，促进传统行业不断升级和创新。“小 K 帮你忙”——“互联网+校园服务”的融合，就是让学生的需求直接对接供给和相关服务，并用移动互联网进行实时链接，最终将校园服务带入“互联网+校园服务”市场。经过近半年小 K 平台的试运行，小 K 团队决定采用公司化的运作，将小 K 平台打造成“互联网+高校生活服务平台”，用互联网连接你的大学生活。

2.2 广州一校点点网络科技有限公司成立

2018 年 1 月 9 号，小 K 团队正式进行了工商注册，广州一校点点网络科技有限公司成立（见图 2.1）。公司的业务范围主要是从事软件和信息技术服务业，一校点点微信号的功能见（见图 2.2）

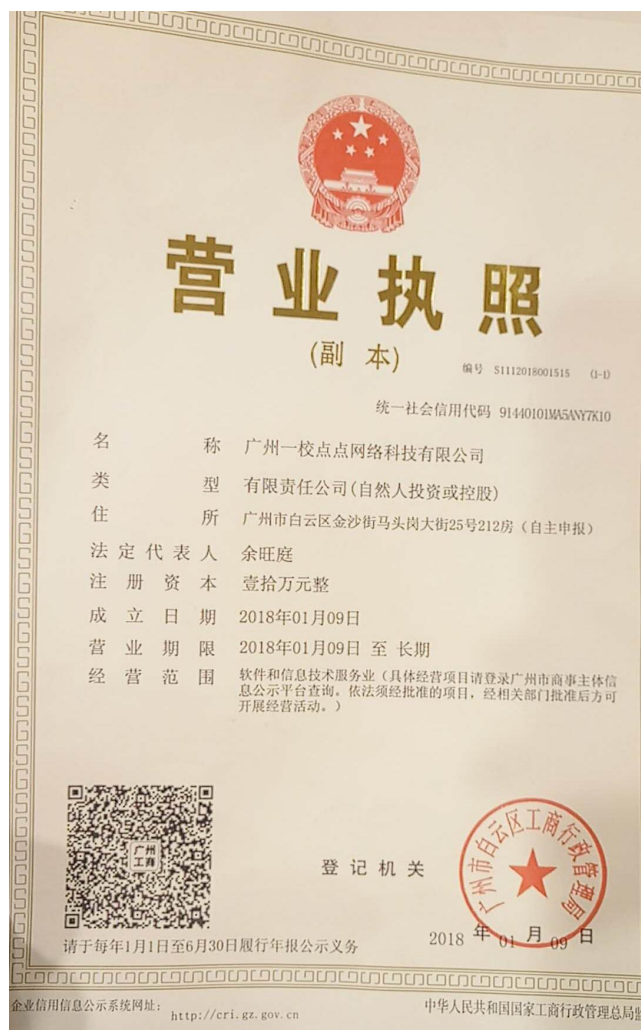


图 2.1 广州一校点点网络科技有限公司营业执照（副本）



图 2.2 广州一校点点网络科技有限公司平台建设

2.3 广州一校点点网络科技有限公司的业务范围与宗旨

一校点点网络科技有限公司建设的小 K 平台是基于微信生态圈的连锁高校生活平台，为商家提供流量入口，定位精准行销，为大学生提供全面的生活服务+资讯资源服务。

除了继续提供原有的服务，小 K 平台增加和社会机构、企业、学校行政部门的密切沟通和合作，提供更多的服务（见图 2.2），例如考证类服务：提供对全国计算机 2 级证、自考教师资格证、学校专升本与机构专升本的介绍，组建考证互助群，提供及时的报名及考试时间提醒；跑腿兼职平台：构建外卖打包、快递跑腿等兼职平台，连接有需求者和兼职者，人人都可主动去兼职，你所需要的服务也有人能为你服务；打印：宿舍打印店，送货到宿舍，价格优惠。在未来的发展中，小 K 平台不仅整合校内信息和资源，还会将商家、兼职和招聘的企业等第三方合作伙伴整合进来，为在校大学生提供安全可靠的兼职，兼岗的信息，为应届毕业生提供招聘的信息。通过与招聘企业、商家、社会团体与机构的合作，增加社会各届对我们学院的认识，即有利于提升学院的形象，又为大学生提供一个实践平台，实践者贡献自己的时间和精力去服务校园内师生，并获得成长。

三、广州一校点点网络科技有限公司运营策略

3.1 目标市场分析

3.1.1 竞争对手分析

据调查，广东地区校内学生几乎都是微信用户。可见，要获得一定数量的微信号关注度是不难的。目前校内无论是公众号、服务号多半是为各自的社团组织服务，且都是各自独立不相联系的。没有一个平台能够完全全面整合学校资源，为校内学生提供全面的服务，更不用说整合商家、企业等第三方合作伙伴的资源。目前小 K 平台的主要竞争对手为学校各类商业性或者组织性的公众号与组织。例如有纵梦工贸等的情感表白公众号，或者社区委员会等的组织服务性公众号，市场策略为主题功能营销。竞争对手所占的市场份额参差不齐，推送的内容单一，类型固定，互不相联，每个同学需要关注多个公众号，才能了解到相关的校园内部资讯。小 K 团队希望搭建一个这样的平台，将重要的相关信息进行收集整理，做信息的汇集点和发散点，提供一个信息交流的互助渠道。

3.1.2 小 K 平台优势分析

(1) 为支持大学生创业，各级政府出台了许多的优惠政策，对大学生创业提供包括创业指导、税收、资金等诸多方面的支持。而学校更是对我们的创业行动给予了很多的鼓励和支持。小 K 平台成立之初就获得了学院的支持。我校商务管理专业是建设广东省一流高职院校立项的高水平专业，系部对于该创业项目的支持力度非常大。入住孵化基地，提供办公场所；委派的指导教师不仅具有丰富的创新创业管理理论研究基础，而且还有十多年企业实际管理经验，能对创业项目进行有效的技术、管理和资金的支持。

(2) 目标客户定位明确，我们的用户群体是对校园内外部的信息和资源有强烈需求的在校大学生。创业团队成员皆为我校的在校大学生，与我们的用户群体有共鸣，所以在校内推广时会比较容易得到同学的信任和支持，能够准确把握用户的需求和体验。

3.1.3 小 K 平台劣势分析

小 K 平台面向学生提供的服务基本都是校园内公益服务，盈利性不强。同时，为了提供完善的服务，需要整合校内资源，建立通畅的信息与资源获取通道，这些都需要大量的时间和精力，平台的维护也需要资金。和商家，招聘企业等外部机构建立长期的合作关系，不仅需要资金，人力资源，更需要有社会资源的支持，而创业团队成员皆为在校大学生，获取资源的难度较大。

3.2 运营具体策略

针对上述分析，我们制定了初期发展阶段的解决方案。核心战略就是运用我们的优势去抓住外部的发展机会。具体的措施包括：

(1) 采用多样化的推广和营销的方式，吸引更多的大学生用户。采用传统宣传方式与

互联网情况下的宣传方式相结合，

①采用传统宣传方式与互联网情境下的宣传方式相结合。比如扫楼派传单，发名片等；利用 QQ、贴吧、论坛等进行病毒式宣传，并附上二维码，并且鼓励大家宣传和推广我们的微信号。

②线上推广与线下宣传活动相结合。线下和校园社团联合举办活动，在签到处放二维码，方便同学扫描添加，并相应的提供一些奖品或抽奖活动，吸引同学的关注。

（2）增强技术优势，优化小 K 平台建设，保证用户的良好使用感。

微信号接受到的信息需转化为图文，一些固定模块有大致统一的素材文件，使得信息处理速度可以得到改善；同时接收反馈信息并加以改进，通过统计大多数人更新朋友圈的时间，来确定一天中主要更新内容的时间；对于一些情况紧急的内容就灵活处理。运营管理者手机是有应用双开的功能，以保证小 K 平台时刻在线，接受信息并与同学们互动。策划多种形式的互动，在不同的互动中寻找有效的、可以遵循的互动模式并发展完善它。运营公众号的各个板块，制作外链，H5 页面，优化云储存空间的资料下载，收集扩充公众号资源库。

（3）优化内容，吸引用户的长期关注

我们扎根校园本地，有着天然的消费者优势和信息时效性、真实性的优势。所以内容是我们核心的竞争力。我们会优化版面设置，让读者搜索信息和阅读的界面友好而又方便；及时更新内容，定期删除失效的信息，保持版面的整洁；微信号采用重互动与轻阅读的模式，公众号注重主动参与与重阅读的模式，两者相辅相成，共为一体，最终能够不断地吸引和留住更多的浏览者，增加关注量。学校附近地铁开通后可能带来更多可选择的服务，例如能更便利去市区兼职、实习，更能与外界接轨。我们的策略是扎根校园，服务师生。

（4）陆续增加校园服务版块，满足学生用户更多需求。

例如：和校园周边商家合作，获得大学生专享折扣；和社团交流获取活动信息等，然后将这些信息进行整理、分类并发布；进行招聘网站的信息筛选，将欺骗性质的招聘企业列入黑名单；寻找和兼职网站合作的机会，为在校生提供优质的兼职服务等。

四、财务分析

目前广州一校点点网络科技有限公司主要产品为小 K 平台的建设与运营。这是一个公益性与盈利性并重的创业项目，特别是在发展的初期，以公益性为主，服务校园师生。作为微信平台，在发展的初期规模并不是很大，需要投资的资金也并不是很多，大概需要投入的起步资金是 2 万元。所需要的资金主要用于网站建设、微信平台的宣传，其中包括制作宣传名片的费用、为保持微信关注度采取的小福利活动以及一些小礼品的费用等等。

当小 K 平台积累到一定的用户数，流量能够持续增加，通过和外部商家、招聘企业等相关机构的合作，可以增加相应的盈利模式。目前公司的利润来源主要是以下三个方面：

大学生的班服、正装的订制，接单后对接给合作商家；跑腿业务收取佣金；校园内自营网上商城。

在经营过程中，小 K 团队会尽量运用各类先进的经营方法，选择正确的经营方案，争取把成本控制到最低，为项目后期工作中的盈利模式打下良好的基础，争取收入增加，成本减少。

荣誉证书

余旺庭、区佩婷、刘晓霞、陈雪丽、蔡燕华、
陈柳芸：

你们的作品在海峡两岸合作院校大学生
创业大赛中表现突出，成绩显著，荣获：

三等奖

特发此证，以资鼓励。

参赛作品：《“一校点点”创业计划》

指导老师：李王芳、何美贤、杨慧

广东工贸职业技术学院

二〇一八年六月七日

开户许可证

核准号: J5810152891001

编号: 5810-06675123

经审核, 广州一校点点网络科技有限公司

符合开户条件, 准予

开立基本存款账户。

法定代表人(单位负责人) 余旺庭

开户银行 中国建设银行股份有限公司广州西城支行

账号 44050145310100000464

发证机关(盖章)
2018 年 02 月 05 日





营业执照

编号 S1112018001515

统一社会信用代码 91440101MA5ANY7K10

名称 广州一校点点网络科技有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
住所 广州市白云区金沙街马头岗大街25号212房(自主申报)
法定代表人 余旺庭
注册资本 壹拾万元整
成立日期 2018年01月09日
营业期限 2018年01月09日至 长期
经营范围 软件和信息技术服务业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



请于每年1月1日至6月30日履行年报公示义务

登记机关

2018 年 01 月 09 日



企业信用信息公示系统网址: <http://cri.gz.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制