

关于美宜佳

美宜佳控股有限公司是东莞市糖酒集团控股的，在国内第一家连锁超市——美佳超市基础上发展起来的连锁便利店企业。自成立以来，门店发展以广东为中心，稳步布局全国。至2022年4月，连锁店数超过27000家，主要分布在广东、福建、湖南、江西、湖北等二十个省市200多座城市。2018年进入江浙沪地区，形成广东、华中、华东、华北、西南五大发展区域，已成为国内规模较大的特许连锁便利店企业。

二十五年来，围绕“社区便利生活中心”的市场定位，美宜佳推行虚实结合的经营内容，从数千种商品到30多项便民服务，获得了社会及行业的高度肯定，先后荣获中国零售业十大优秀特许加盟品牌、中国便利店大奖、中国特许奖等上百项荣誉，成为人们生活中更亲近的伙伴。

现在，美宜佳每年新增2000—3000间门店，月均服务顾客超过2.0亿人次，已形成了一个以便利店为主业，多产业延伸发展的生态产业链，以稳健快速的发展步伐，快速奔向全国。

企业理念：

美宜佳的使命：

让消费者享受美好的便利生活；

让奋斗者收获美满的幸福人生；

为社会进步作出贡献

美宜佳的愿景：

成为国民骄傲的便利店品牌

美宜佳的价值观：

诚信厚道，热情友善；——对外接人待客

勤奋乐观，正直感恩；——对内自身修养

务实专注，创新共赢。——做事基本原则

发展战略

- 1、坚持以特许加盟为主要发展模式；
- 2、立足广东省，拓展全国市场；
- 3、坚持将门店盈利作为核心任务；

4、做强主业，延伸发展。

品牌价值：

优质：品牌把关，品质决不妥协！600 多个品牌资源，6000 多种商品，满足消费者日常所需新鲜食品、日常用品、粮油副食、个护化妆品、冷藏冷冻品等。

便民：美宜佳便民服务平台可提供金融服务、充值缴费、代收代寄、便民支付、特色服务等五大板块 30 余项的便民生活服务，每月服务顾客超过 2.0 亿人次，为消费者日常生活出行提供便利，有效为门店带来人气，增强盈利能力。

贴心：对消费者，为顾客提供贴心、热心的特色服务；对投资者，从投资策划到店铺装修，从商品选择到陈列布局，从开业培训到营销支持，全程专业指导、悉心服务。

独特：因地制宜经营内容和服务。加盟模式、经营管理、内部文化、都具有自己的特色多个人气自主创新品牌，为门店带来更多活力和收益。

品牌口号：更亲近的伙伴！