

《微观经济学原理》课程教学大纲

课程名称：微观经济学，课程类别：专业基础课
适用专业：市场营销，电子商务，国际经济与贸易
考核方式：考试
总学时：60 学时，其中思政学时 14 学时
学分：4 学分。

一、课程教学目标

《微观经济学》是经济、管理类各专业的专业基础课，是西方经济学的两个组成部分之一。通过本课程的教学，使学生掌握市场运行机制和资源优化配置的基本原理和各微观主体利益最大化行为的基本条件和原则，了解政府对微观经济行为激励和约束的效应，熟悉微观经济变量之间的关系，了解现代西方微观经济学的最新进展。本课程是一门贴近社会经济生活的课程，其中所包含的原理和方法是用以解释社会经济现象的理论基础。该课程所包含的思政元素很多，本文主要攫取了其中几个理论要点，分析其与思政的联系，从而加强该课程的思想政治教育，提升学生的思想政治素养。

二、课程教学要求

本课程以供求原理、消费者理论、生产论、成本论、市场论、一般均衡理论以及市场失灵和微观经济政策为基本内容结构，内容有需求、供给和均衡价格；消费者选择；企业的生产和成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素市场；一般均衡和效率；市场失灵和微观经济政策。本课程以高职院校经济管理类教材微观经济学课程的教学为基础，通过挖掘其中的思政元素并应用到课堂教学中去，提高课程教学质量。

微观经济学的课程内容涉及的内容比较多，其中许多概念都是从实际生活中来，并且应用到各种经济现象的解释中去。通过对教材的仔细研究，精心挑选出具有代表性的思政元素如表一所示。

表一、微观经济学课程思政元素列表

课程知识点	授课内容	思政元素	教学目标
1、资源的有限性	微观经济学的基本研究前提是人类的欲望和资源的有限性。相对于人类无限的欲望，用于满足这些欲望的资源总是有限的、稀缺的。	结合地球水资源的调查报告，让同学们认清我们赖以生存的家园缺水的客观事实，融入“珍惜资源，节约用水”的思政元素。	启发学生“珍惜资源，节约用水”的生活习惯模式
2、需求和供给以及均衡价格	商品的需求和供给之间存在相反的作用，在调节需求和供给的关系中价格起到了决定性的作用。过度供给会导致价格下降从而引起商品滞销。	结合历史上的“倒牛奶”事件，让学生认识到学习经济理论知识的重要性。融入“尊重客观规律，科学管理”的思政元素。	引导学生实事求是，科学管理的态度和思想
3、机会成本	机会成本是指人们在做出一种选择时所必须放弃的另一种选择的收益。	组织学生讨论父母为了供儿女上大学而付出的机会成本。融入“勤俭节约、孝	培养学生尊重长辈，勤俭节约的良好品德和

		敬长辈"的思政元素。	生活作风
4、资源有效配置和利用	经济学的逻辑终点是通过提高资源配置和资源利用的效率来最大程度的解决资源稀缺性与无限欲望的矛盾。	为了使有限的资源的利用率最大化,企业生产中需要采用现代先进的科学技术和管理方法。融入“努力学习科学技术,为祖国建设做贡献”的思政元素。	培养学生热爱科学技术,努力学习为祖国建设做贡献的品德。
5、效用和边际效用递减规律	效用是指消费者从消费某种物品中所得到的满足。随着商品消费数量的增加,边际效用是递减的。	商品的价值大小,取决于它给消费者带来的效用的大小,而不是取决于它的价格。融入“理性消费、合理消费”的思政元素。引导学生不要陷入贷款消费的陷阱。	引导学生树立良好的消费观念,培养明辨是非的能力。
6、生产者理论和边际收益递减规律	生产者的收益是受多种生产投入要素的影响,随着生产要素的增加,边际收益先递增后递减。生产要素的最佳组合可以达到利润的最大户。	通过讲授和分析生产要素投入和生产收益之间的关系,融入“实事求是、科学生产”的思政元素。	培养学生尊重科学,以科学观念引导学习以及以后工作的方向。
7、迂回生产	迂回生产首先制造资本品,利用资本品去生产消费品,从而提高生产效率。	结合“工欲善其事,必先利其器”的格言,融入“刻苦钻研科学技术,提升技能素质”的思政元素。	教育学生刻苦学习,培养先苦后甜、不畏艰辛的品德

三、 先修课程

经济数学、企业管理、会计基础

四、 课程教学重、难点

本课程的教学重点是加强基础理论,基本知识和基本技能的内容,在教学内容的安排上,要体现财经类专业的特点,特别注意微观经济学原理与当前我国经济运行和人们生活中的具体经济现象的结合。

本课程的教学难点是主要阐述供求原理、消费者理论、生产论、成本论、市场论、一般均衡理论以及市场失灵和微观经济政策,重点章节为供求原理、市场论、市场失灵与微观经济政策。

五、 课程教学方法与教学手段

课堂讲授、案例教学相结合。运用启发式教学手段,通过阅读主要参考书目、资料整理和专题讨论,加深对微观经济学基本原理的了解。通过一些具体案例的学习与讨论,学会初步解决实际问题的能力。

六、 课程教学内容

第一章 导论

(一) 经济学的研究对象

- 1 资源、生产、产品
- 2 资源的稀缺性
- 3 生产可能性边界线及其包含的经济学基本问题：资源配置、资源利用、经济周期与经济增长。
- 4 经济学的研究对象
- 5 微观经济学与宏观经济学

(二) 经济学的研究方法

- 1 实证分析方法与规范分析方法
 - (1) 实证分析方法;
 - (2) 规范分析方法;
 - (3) 经济变量与经济模型
 - (4) 实证分析过程
- 2 边际分析方法
- 3 比较静态均衡分析方法

(三) 经济学的产生和发展

第二章 需求、供给与均衡价格

一、需求价格弹性

- 1 弹性的含义
- 2 需求价格弹性的含义
- 3 需求价格弹性的计算方法
 - (1) 弧弹性
 - (2) 点弹性
- 4 需求价格弹性的分类
- 5 影响需求价格弹性的主要因素
- 6 需求价格弹性的决策意义：产品定价与销售收入的变化

二、供给价格弹性

- 1 供给价格弹性的含义及计算方法
- 2 供给价格弹性的分类
- 3 影响供给价格弹性的主要因素

三、供求价格弹性对均衡价格变化的影响

四、微观经济政策：价格、税收和补贴政策

1 价格政策

- (1) 限制价格
- (2) 支持价格

2 税收政策

- (1) 对生产者加税
- (2) 对消费者加税

3 补贴(或减免税)政策

- (1) 对生产者补贴
- (2) 对消费者补贴

五、需求收入弹性

- 1 需求收入弹性的含义与计算方法
- 2 需求收入弹性的决策意义：产品开发(档次)策略选择
- 3 恩格尔系数与恩格尔定律

六、需求交叉弹性

1 需求交叉弹性的含义与计算方法

2 需求收入弹性的决策意义

(1) 产品互补或替代关系的判断

(2) 同一企业生产相关产品的定价问题

(3) 不同企业生产相关产品的竞争与合作问题

第三章 消费者行为理论

一、基本问题概述

1 效用

2 目标函数

3 约束条件

4 消费者均衡

5 分析方法

二、基数效用论：边际效用分析法

1 总效用、边际效用、平均效用

2 边际效用递减规律

3 购买一种商品的效用最大化原则

4 需求曲线与消费者剩余

5 两种和多种商品的最优购买组合

三、序数效用论：无差异曲线分析法

1 序数效用论的假设

2 无差异曲线及其特征

3 消费者预算约束线与消费者均衡

4 消费者均衡的变化

(1) 预算变化的影响

(2) 商品价格变化的影响

(3) 价格变化的收入效应和替代效应

(4) 价格变化的影响与需求曲线的形成

(5) 均衡变化与商品性质(档次)

第四章 生产者行为理论

一、生产函数及其相关问题

1 生产、短期与长期

2 短期生产函数与生产要素的分类

3 长期生产函数

二、短期生产决策：一种可变要素最优投入量的确定

1 总产量、平均产量、边际产量及其关系

2 边际效益递减规律

3 合理投入区间的确定

4 最优投入量的确定

三、长期生产决策：两种要素的最优组合

1 等产量线

2 等成本线

3 两种生产要素的最优组合原则

4 最优组合的变化

四、长期生产决策：规模与收益的关系

- 1 投入规模变化对收益(产量)的影响
 - 2 规模收益变动规律及其原因
 - 3 适度规模原则
- #### 五、柯布—道格拉斯生产函数
- 1 函数形式及其含义
 - 2 两种要素最优组合原则
 - 3 规模与收益关系判断
 - 4 综合要素生产率提高(技术进步)对总产量的影响
 - 5 各生产要素的贡献率计算

第五章 成本收益理论

一、机会成本与经济利润

- 1 机会成本
- 2 经济成本
- 3 正常利润
- 4 经济利润

二、短期成本分析

- 1 固定(不变)成本(FC)
- 2 可变(变动)成本(VC)
- 3 短期总成本(STC)
- 4 平均固定成本(AFC)、平均可变成本(AVC)、短期平均成本(SAC)
- 5 短期边际成本(SMC)及其与 AVC、SAC 的关系

三、长期成本分析

- 1 长期总成本(LTC)、长期平均成本(LAC)、长期边际成本(LMC)及其关系
- 2 规模经济效应、范围经济效应和经验(学习)曲线效应

四、收益与利润分析

- 1 总收益、平均收益、边际收益及其关系
- 2 利润最大化原则

五、成本-收益分析的应用

- 1 盈亏平衡点分析法
 - (1) 保本销售量(盈亏平衡销售量)
 - (2) 目标利润销售量
 - (3) 安全边界与安全边界率
- 2 贡献分析法(增量分析法)

第六章 市场结构理论

一、基本概念与问题

- 1 行业与市场
 - 2 市场结构及其分类
 - 3 竞争与垄断程度的衡量
 - (1) 市场或行业集中度
 - (2) 勒纳指数(Lerner's Degrees)
 - 4 厂商短期与长期利润最大化行为(决策)
- #### 二、完全竞争市场结构与厂商行为
- 1 完全竞争市场结构的特征(条件)

- 2 完全竞争厂商短期均衡(决策)
- 3 完全竞争厂商长期均衡(决策)
- 三、完全垄断市场结构与厂商行为
 - 1 完全垄断市场结构的特征(条件)
 - 2 (无管制条件下)完全垄断厂商利润最大化决策
 - 3 完全垄断厂商的价格歧视策略(差别定价策略)
 - (1) 一级价格歧视
 - (2) 二级价格歧视
 - (3) 三级价格歧视
 - 4 价格管制下完全垄断厂商的最优决策
 - (1) 自然垄断与价格管制
 - (2) 按边际成本定价
 - (3) 按平均成本定价
 - 5 完全竞争与完全垄断比较
- 四、垄断竞争市场结构与厂商行为
 - 1 垄断部分市场结构特征(条件)
 - 2 垄断竞争厂商的短期均衡(决策)
 - 3 垄断竞争厂商的长期均衡(决策)
- 五、寡头垄断市场结构条件下的厂商行为
 - 1 寡头垄断市场结构特征(条件)及厂商决策模式
 - 2 拐折需求曲线决策模式(Sweezy 模式)
 - 3 古诺(Cournot)模式
 - 4 卡特尔(Cartel)模式
 - 5 价格领导(Price Leadership)模式
 - 6 博弈论(Game Theory)模式
 - (1) 博弈论基本概念与原理
 - (2) 非合作博弈：最大最小原则
 - (3) 合作博弈：最小最大原则
 - (4) 重复性博弈：针锋相对原则
 - (5) 顺序性博弈：先下弈者占优与威胁的可信度
- 六、总结与比较

第七章 分配理论

- 一、要素市场的特点(与产品市场比较)
 - 1 市场供求角色不同
 - 2 与产品市场的联系
- 二、要素需求(以劳动市场为例)
 - 1 厂商对要素(劳动)的需求
 - 2 要素(劳动)市场需求曲线的形成与变化
- 三、要素供给(以劳动市场为例)
 - 1 要素所有者(劳动者)对要素(劳动)的供给
 - 2 要素(劳动)市场供给曲线的形成与变化
 - 3 劳动供给曲线的特殊性：向后弯曲的原因
 - 4 土地供给曲线的特殊性：垂直线
- 四、要素的价格决定(收入分配)

1 不同市场结构条件下(产品市场的完全竞争和不完全竞争与要素市场的完全竞争和不完全竞争的组合)工资的决定

2 地租的变化

3 经济租与寻租问题

4 利润的来源

5 为什么要给资本支付利息

五、收入分配中的效率与公平(平等)问题

1 福利边界与帕累托最优(Pareto Optimum)、帕累托改进(Pareto Superior)

2 公平(平等)与效率的两难选择

3 收入分配平等(平均)程度的衡量

(1) 洛伦兹曲线(Lorenz Curve)

(2) 基尼系数(Gini Coefficient)

4 税收与社会福利政策

第八章 市场失灵与微观经济政策

一、概述：市场失灵的表现

二、信息不完全、不对称问题

1 信息不完全及其原因、后果

2 信息搜寻与最佳信息量的原则

3 信息不对称的表现、原因

4 信息不对称的分类

5 逆向选择及其解决办法

(1) 逆向选择及其表现

(2) “柠檬”市场的形成

(3) 信号显示机制

(4) 信号筛选机制

6 道德风险与委托-代理问题及其解决办法

(1) 道德风险与委托-代理问题及其表现

(2) 激励相容机制的设计

(3) 说真话机制的设计

三、不确定和风险条件下的决策问题

四、外在性与公共物品、公共选择

1 外在性的表现及其后果

2 公共物品的特征

3 公共物品供求曲线的确定与最优供给

4 公共选择中的阿罗(K.J.Arrow)悖论

五、产权与交易费用问题

1 产权、交易、交易费用

2 科斯定理

3 外在性的解决办法：产权界定与制度安排

4 企业的性质：企业与市场的边界问题

六、市场失灵与政府的职能

七、课程考核方式

经济学是一门理论性、实践性和操作性都很强的课程。要求学生在加强理论学习的同时，

主动参加社会研究实践，运用所学的知识，进行初步的分析，提高运用经济理论知识和方法的能力。同时，要求学生了解和把握当前企业改革和发展的信息，把握党的经济方针政策，关注中国企业管理现状，及时发现企业管理中的问题，具有国际视野和现实关怀精神；树立较强的研究意识和学术意识，坚持对经济理论的客观性、系统性、可靠性、创造性、科学性、人文性，养成勇于探索、求实创新、严肃认真的科学态度。

本课程考核与学业评价方案如下。

1.考核方式：

笔试+闭卷

2.成绩构成：

综合成绩=平时成绩（30%）+期末考试成绩（70%）

八、选用教材和参考书目

教材：《微观经济学原理》牛国良主编 清华大学出版社，2009 年

参考书目：

- [1]《西方经济学》(微观部分·第七版)，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2018 年；
- [2]《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组，高等教育出版社，2012 年；
- [3]《微观经济学》(第十九版)，保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯著，人民邮电出版社，2012 年；
- [4]《微观经济学》(第八版)，平狄克著，中国人民大学出版社，2015 年；
- [5]《经济学原理》(第六版)，曼昆著，北京大学出版社，2014 年。