

# 《职业英语》 课程设计方案

## 目 录

一、整体教学设计 .....	2
(一) 教学内容 .....	2
(二) 教学目标 .....	2
(三) 学情分析 .....	3
(四) 教学重点难点 .....	4
(五) 教学策略 .....	4
(六) 教学手段及资源 .....	5
二、教学实施过程 .....	7
(一) 教学整体设计：匠心十步凸显重点，突破难点 .....	7
(二) 具体教学案例：介绍中华特色美食，传承中国传统文化 .....	7
(三) 单元成绩评价 .....	11
三、学习效果 .....	11
(一) 学之效——胜任旅游典型工作任务，教学目标有效达成 .....	11
(二) 礼之用——礼于生活，做到以礼待人 .....	13
(三) 教之功——与时俱进匠心教学，形成特色亮点 .....	13
四、特色与创新 .....	13
(一) “资源库+平台+过程”线上网络平台教学模式，赋能大班教学 .....	14
(二) 课内课外，以礼待人，潜移默化传文化 .....	14
五、反思与改进 .....	15
(一) 大班教学存在“重整体轻个体”现象，关注学习者个性不够 .....	15
(二) 存在“重模仿轻创意”现象，不能防患于未然 .....	15

## 一、整体教学设计

### (一) 教学内容

《职业英语》课程学时为 32 学时，共分为三个模块，构建 8 大职场情境任务（如图 1 所示）。这一教学设计主要选自模块二职场情境 5 “餐饮服务” 和职场情境 6 “观光服务”，预期达成的学习成果是：**情景剧表演，策划旅游行程。**



图 1 《职业英语》教学内容示图

### (二) 教学目标

为凸显“文化自信、英语卓越”人才培养要求，本次课的三个教学目标为“**知识-能力-素质**”三维目标。

#### 1. 知识目标

学习者经过学习微视频和教材，通过英语学习平台进行英语听说的不断操练，能够用英语讲解餐桌服务和旅游景点；正确率 90%；

#### 2. 能力目标

(1) 餐桌礼仪服务：学习者经过微视频、教材和实操演练，能够运用餐桌礼仪为客人提供服务，正确率 90%；

(2) 景点的英文讲解：学习者经过教师讲授和实操演练，能够运用英语正确、

流利介绍景点及购物；合格率 90%；

### 3. 素质目标

(1) 以礼做事：学习者经过实观看微课、诵读经典、主题讨论，能够提高文化礼仪素养、强化“文明”、“友善”、“诚信”意识，做到“诚信、合法、敬业”；在平台、课堂中言行得体，英语讲解过程自信、三观端正，力求完善；

(2) 文化自信：学习者在跨文化的思辨中升华爱国情怀，通过中西方餐饮文化对比和祖国大好河山的讲解，能够热爱、传承、弘扬中国传统文化礼仪，树立文化自信，增强民族自信心。

## (三) 学情分析

### 1. 学习者来源多元化，主要来自社会学习者，大班教学，班级的人数达到 55-65 人/班

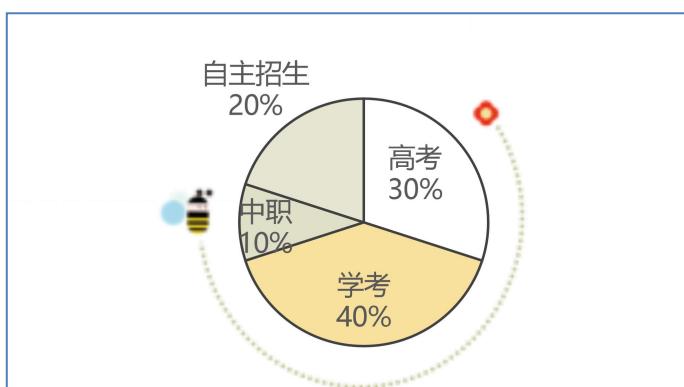


图 2 生源结构图

### 2. 学习者知识基础差异

社会学习者英语词汇量已经掌握约为 2000-3000 词，听说读写译五大技能参差不齐。

### 3. 学习者认知能力方面的差异

学习者认知能力、主动性、被动性学习和兴趣上存在的差异，需要通过丰富在线学习资源，课前线上测试精准推送不同学习任务，充分调动学习者课外学习积

极性等灵活的教学方式，满足学习者能力差异过大导致教学进度难以同步的问题。

#### **4. 学习者学习特点的差异**

社会学习者学习特点：不喜欢枯燥的理论内容、厌烦传统的职业素质教育，喜欢实践操作、喜欢信息化教学资源、喜欢展示自己的创意。

### **(四) 教学重点难点**

#### **1. 教学重点**

根据《职业英语》课程标准，本次课程教学重点确定为：学会英语介绍特色美食，运用正确的餐饮礼仪和掌握景点讲解的一般操作流程。

#### **2. 教学难点**

本次课教学难点确定为：准确地进行餐饮服务英语介绍，策划旅游行程安排。

### **(五) 教学策略**

#### **1. 教学理念：教师主导、学习者为中心**

秉持“教师主导、学习者为中心”教学理念，期许学习者“乐于学”。(1)依托《职业英语》国家微知库，精磨英语技能；(2)注重培养工匠精神、社会责任感、内化“文明”、“友善”、“诚信”意识，自觉“以礼立身、以礼待人，以礼做事”，最终培养学习者建设“人类命运共同体”所需的“全球视野”和“国际意识”。(3)根据教学反馈和学习者学情差异纠偏补漏、文化思辨，传承传统，强技润德，促成发展。

#### **2. 教学模式：“理实一体化、匠心十步”线上网络平台教学模式**

开展“理实一体化、匠心十步”线上网络平台教学模式，敦促学习者“勤于学”。本课程采用线上自学、统计反馈等教学模式。线上，采用问题导学进行知识准备，采用激活先知-构建新知-应用新知-融汇贯通-总结提升五个环节学习知

识、锤炼能力、培养高阶思维。课前课中课后形成三段式教学过程，以“测、观、问、激、建、用、通、升、化、评”匠心十步，敦促学习者勤于学业，强化核心英语能力。

### **3. 教学方法：运用多种教学方法，打造趣味课堂**

教法上采用任务驱动法、情景教学法、案例分析法、问题导向法等教学方法开展教学，学法上采用自主学习、分组探究，打造趣味课堂。

## **(六) 教学手段及资源**

### **1. 教材**

主教材：“十三五”职业教育国家规划教材《新职业英语行业篇 1》（第三版），主编：徐小贞等，外语教学与研究出版社，2020.06；

辅助教材：（主要列出了 6 本）

（1）新标准高等职业英语类专业系列教材《综合英语 1》，主编：彭枚芳等，大连理工大学出版社，2021.10；

（2）职业教育新形态一体化教材《英语 基础模块（上册）》，主编：彭枚芳等，西南财经大学出版社，2021.07；

（3）职业教育新形态一体化教材《英语同步学习辅导 基础模块（上册）》，主编：彭枚芳等，西南财经大学出版社，2021.07；

（4）职业教育新形态一体化教材《英语 基础模块（下册）》，主编：彭枚芳等，西南财经大学出版社，2022.06；

（5）高等职业教育新理念创新系列教材《新理念职业英语商务英语》（第 2 版），主编：彭枚芳，北京邮电大学出版社，2022.06；

（6）新课程职业英语系列教材《新课标职业英语综合教程》，主编：彭枚芳

等，复旦大学出版社，2022.08.

## 2. 教学资源

为了解决学习者学情的复杂性，本参赛作品采用了层层推进的教学环节，解决传统教学过程中存在的问题：

表 1 信息化教学手段

传统教学存在的困难	信息化教学手段	应用到教学环节
传统线下教学，由于学习者来源多样化，学习者认知习惯差异，学习进度差异很难解决。	 面向兴趣驱动型的学习者，提供在线教学视频、动画，适合感性认知为主的学习群体；  国家商务英语资源库（微知库-职业英语子库）系列课程，适用于系统性学习能力较强的学习者；	课前探学； 课中教师讲解与演示； 课后拓展；
传统线下教学。学习者兴趣点差异，学习者切入点并不完全是按照章节顺序。教师教的，并非学习者所渴望要学的。	 英语趣配音  小程序运用；适用于面向项目场景的学习，学习者可选择感兴趣的任務切入；	课前探学； 课中教师演示学习者实操； 课后拓展独学内化
传统线下教学，受到课堂时间约束，难以针对每个学习者同时开展互动，难以明确学习者的实际学习困难。	 问卷星  利用学习平台大数据技术，通过在线练习、问卷、在线测试等实时互动环节，教师从宏观数据和个体表现两个层面把控教学的重点和难点。	掌握课前预习质量； 课中掌握教学难点，精准设计教学环节的详略； 课后精准把握学习效果，为下一次教学提供充分的准备。

## 二、教学实施过程

### (一) 教学整体设计：匠心十步凸显重点，突破难点

本次课以学习者为中心，采用线上网络平台教学模式，将教学方法、教学资源、教学平台有机融合，以“情景剧表演和旅游行程策划”为项目驱动，通过课前探学、课中导学、课后拓展三阶段全过程学习，以“测、观、问、激、建、用、通、升、化、评”匠心十步逐层推进，凸显重点、突破难点，最终达成“知、能、礼”教学目标。如图 3 所示是教学整体设计。

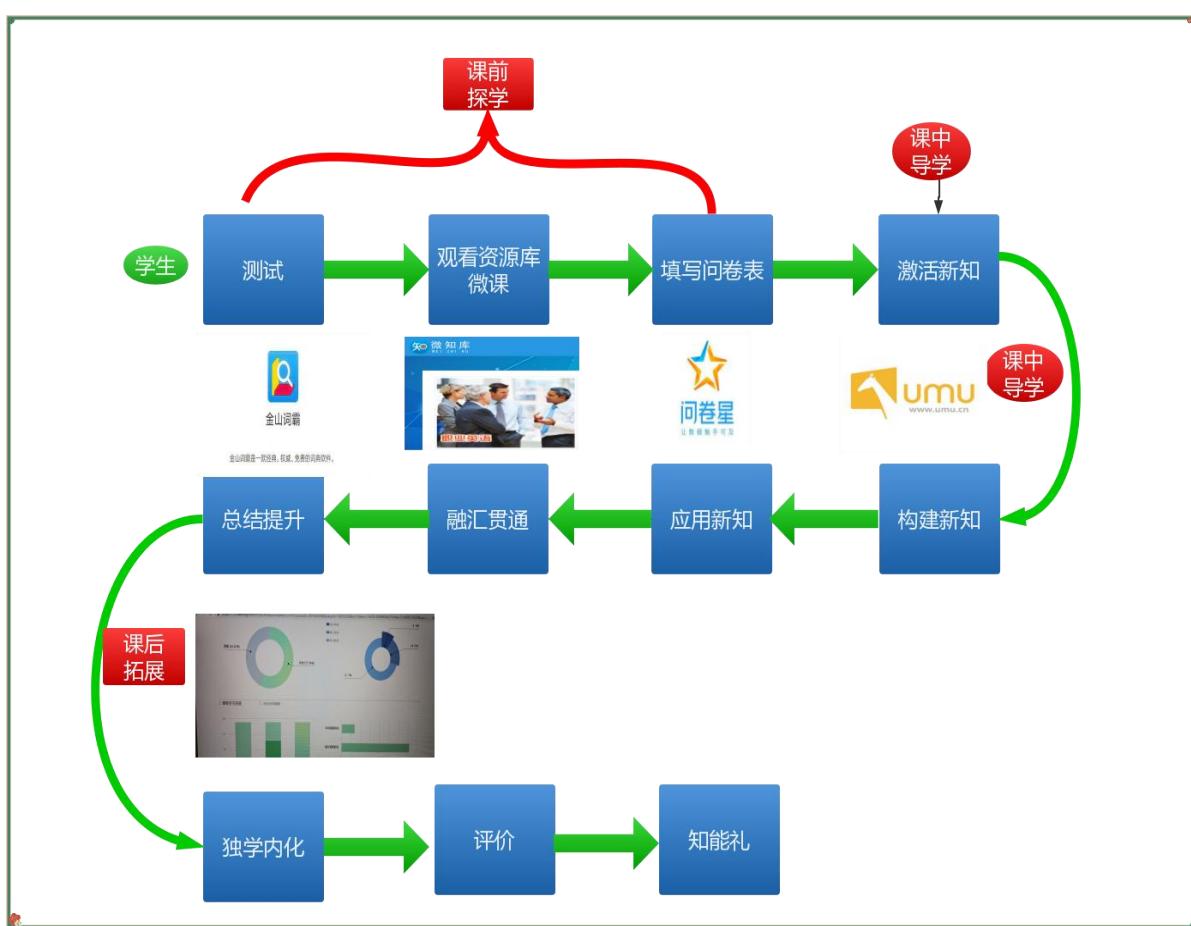


图 3 教学整体设计

### (二) 具体教学案例：介绍中华特色美食，传承中国传统文化

以“教案 1：中华美食”为例（图 4），将中华美食的英语介绍引入教学内

容，流程分课前探学、课中导学、课后拓展三个环节，全程融入课程思政、传统文化等要素，其中课内教学环节主要采用“激活先知——构建新知——应用新知——融汇贯通——总结评价”教学模式，注重学习者学以致用学到的如何翻译菜品名称，介绍菜系特点等英语典型句型，经过理论精讲、句型操练示范、学习者完成配音作品、点评总结等环节，帮助学习者完成语言输出，传承中华优秀美食文化。



图 4 “中华美食”教学实施过程示例（教案 1）

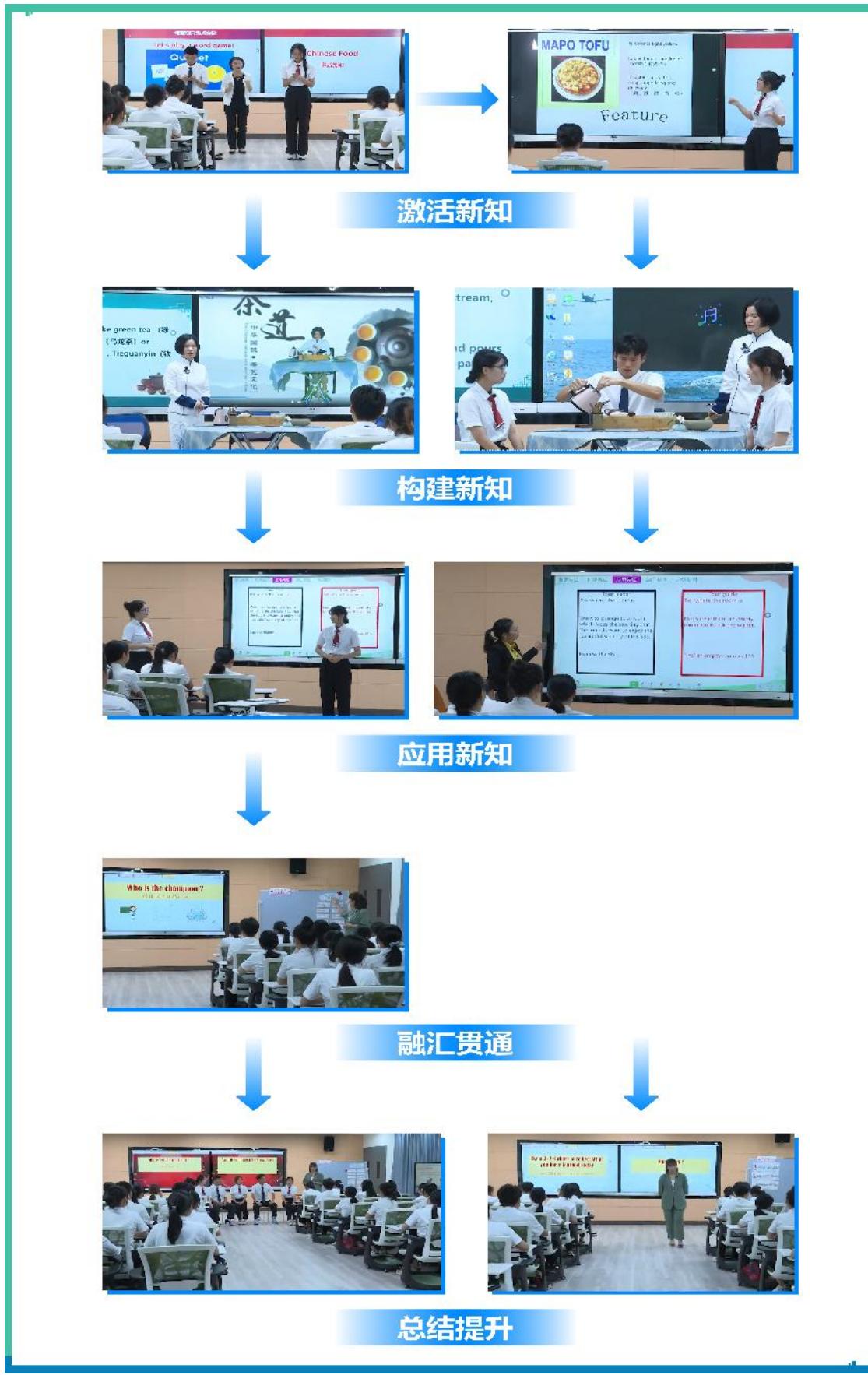


图 5 课中导学

### (三) 单元成绩评价

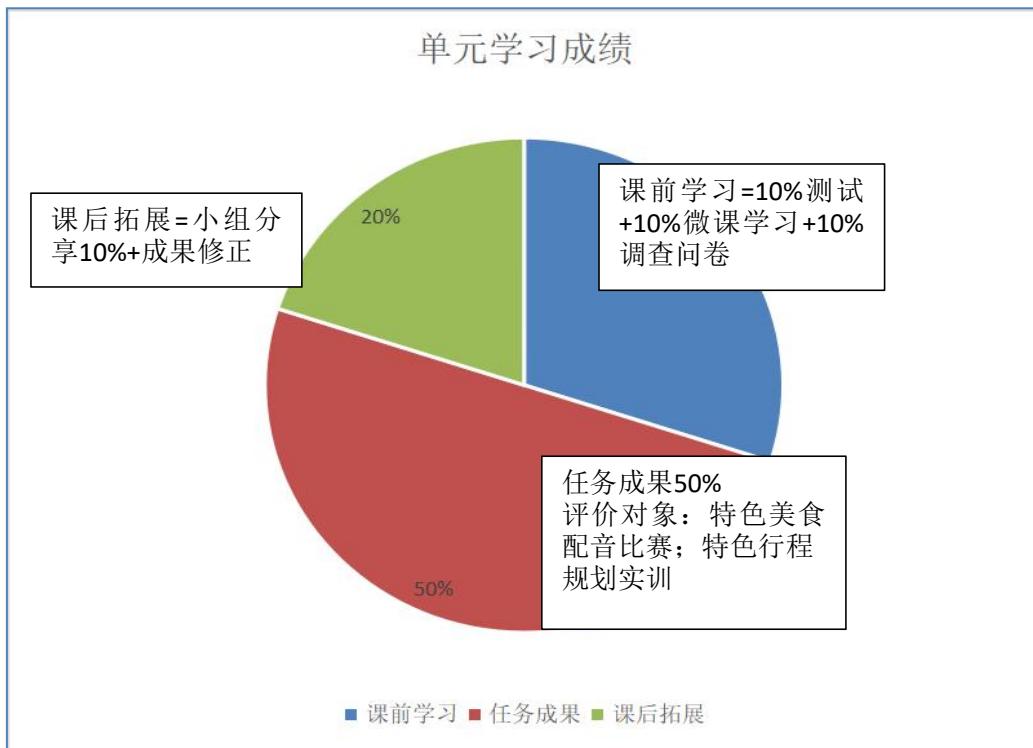


图 6 单元学习成绩评价表

如图 6 所示，单元学习成绩评价考核方案为：总成绩=课前学习（30%）+任务成果（50%）+课后拓展（20%）。

## 三、学习效果

### (一) 学之效——胜任旅游典型工作任务，教学目标有效达成

学会英语介绍菜品，学会使用餐桌礼仪，并能用英语向外国客人介绍中国礼仪，学会餐饮安排，可以撰写导游词讲解景点，带客人购物，做到学以致用。

课前、课后测试结果表明学习者知识点掌握程度超过 83%（如图 7 所示），知识目标达成；通过单元前测和后测（如图 8 所示），学习者在词汇、语法、阅读、语音语调、听力五个维度上均有不同程度的提高，通过五维学习评价记录表分析，学习者在调查分析、演示表达、团队合作、英语应用、思维创意上也有 20%-30% 的提高，技能目标达成；学习者开展话题讨论、分享观看动画和诵读经

典美文，在潜移默化之中以礼做事，以礼待人，通过对比中西文化，激发文化自信意识，藉由精雕细琢的作品打造培养工匠精神，素质目标亦达成。教学效果明显。

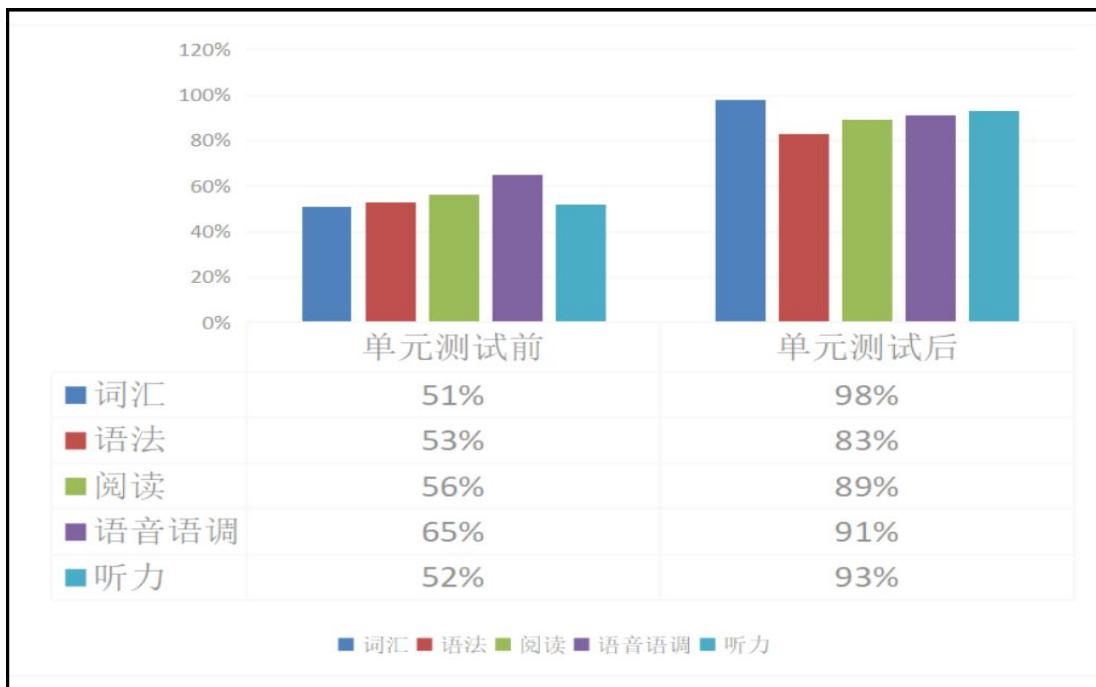


图 7 单元测试前后知识目标达成度图

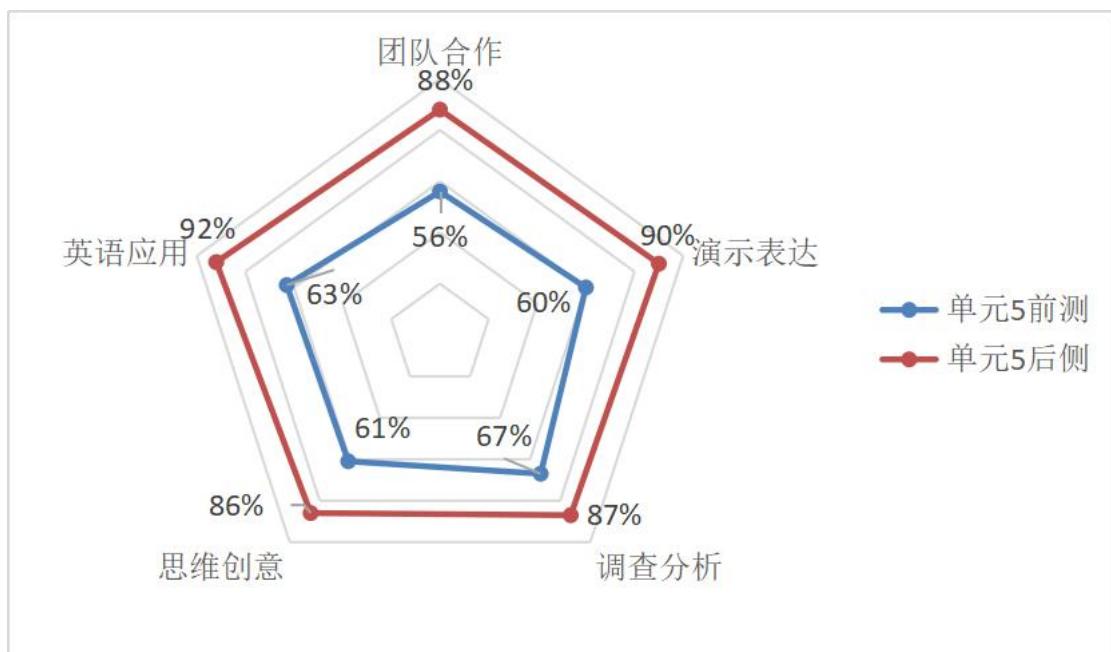


图 8 五维学习记录雷达图示例（单元五）

## (二) 礼之用——礼于生活，做到以礼待人

本次课关注中国传统文化对学习者的滋润，将传统文化纳入教学内容，课堂教学突出传统文化的实践应用；开展餐桌礼仪实践、茶艺表演，举办“特色美食配音比赛”，令课堂充满活力，令心灵得以滋养；“匠心十步”开展混合式教学，学习者观而明、问而晰，建而知、思而进，用而礼，通而达，升而善，化而升，完善的体验和迁移自然发生，养成了良好的以礼待人的习惯。



图 9 学习者“以礼待人”实践训练

## (三) 教之功——与时俱进匠心教学，形成特色亮点

将文化自信纳入教学目标，将中华传统文化融入教学内容，体现时代要求，传承优秀文化。基于建构主义教学模式设置“情景剧表演和旅游行程策划”为项目任务，开展形式多样的教学活动，激发学习者积极性，令大班课堂教学充满活力，个性化的线上教学资源推送，满足不同学习兴趣、学习能力学习者的进阶需求。匠心十步混合式教学模式，层层递进使得完善的体验和习得自然发生，学习能力提升。整体而言，教学设计和教学实施较为科学合理，探索形成特色亮点，适合在其他单元教学和其他专业《职业英语》平台课程进行推广应用。

## 四、特色与创新

## (一) “资源库+平台+过程”线上网络平台教学模式，赋能大班教学

依托国家商务英语资源库（微知库-职业英语子库），UMU教学平台，课前根据学习者在资源库测试结果，教师通过平台数据分析（图10），掌握学习者学习基础，在平台针对性地发布学习任务，学习者进行线上自主探究，教师针对性制定下节课教学策略并备课，解决大班教学学习者基础差异大，认知习惯不同，自律程度不强的教学痛点，基本实现了教学进度的统一和教师对学习者学习过程的全程督学。



图 10 职业英语 UMU 平台数据分析

## (二) 课内课外，以礼待人，潜移默化传文化

课内课外，文化育人，以启发式教学滋养心性，构建以礼待人环境（图11），一是本课程确立“知识-能力-素质”三维目标，以诚信、有礼、敬业等社会主义核心价值观升华个人价值观；二是构建课程思政、文化育人的教学内容，以精神陶冶精神。中华传统文化潜移默化地贯穿于教学内容中，让学习者感受、体验、呈现传统文化的魅力，课外拓展中让学习者诵读经典美文，体验传统技艺，多途径传递正面积极的精神力量。三是构建以礼待人的环境，和谐的师生关系，互帮互助的生生关系，由心灵唤醒心灵，知情意行多方面引导学习者坚守人性美德和以



图 11 课内课外互助学习

### (三) 课程教学契合专业特点，对接专业人才培养目标

围绕专业群建设的内涵建设，根据旅游专业（现代学徒制方向）人才培养要求，将教学职场情境对接人才培养目标，对教学内容进行了二次开发，在教学重点、教学方法、教材的选用上凸显旅游英语专业特色，通过整合专业群平台课程教师资源，形成了一支以教授为课程负责人，双师素质教师为主体的老中青相结合的教学团队。在疫情防控期间，有效开展线上课程教学，鼓励学习者积极参与各类线上教学活动和线上配音比赛活动。

## 五、反思与改进

### (一) 大班教学存在“重整体轻个体”现象，关注学习者个性不够

不足之处：大班教学部分学习者抱有偷懒和懈怠心理，应付性完成地作业，未及时更正错误问题并进行复习和操练而导致词汇和语法学习不扎实，总会出现错误。

改进措施：建立学习者互评检查机制，加大错误问题的更正检查力度，确保每位同学语音输出出现的问题能得到及时发现和有效解决，辅之以必要的集中讲解。

### (二) 存在“重模仿轻创意”现象，不能防患于未然

不足之处：部分同学独立思考和分析能力较弱，注重语言的模仿，不能策划一

些有创意的特色旅游行程安排。

**改进措施：**画思维导图拓展思维、学习者收集案例开拓视野，组织学习者开展专题研讨，提高学习者创新能力。